



Facultad de Ciencias Económicas
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA



*“El per fil profesional
del licenciado en turismo
frente a las
representaciones sociales”*

Tesis de Grado:

Licenciatura en Turismo

Alumna:

Jimena Lacorazza

Legajo:

74757/7

Directora de Tesis:

Patricia Noemí Rampello

Fecha De Entrega:

2 de Diciembre de 2013

E-mail:

jimelacorazza@gmail.com

-AGRADECIMIENTOS-

Quiero agradecer a quienes hicieron posible este trabajo, en principio a mi directora Patricia Rampello por haberme guiado y además sentido este trabajo a la par mía; por otro lado a quién me llevó a ella y despertó en mí, pensar el turismo desde la complejidad y teniendo en cuenta a todo lo que involucra, a mi profesora Elizabeth Rossi.

A mi familia, a mis amigas y compañeros de la carrera, a mi novio y en especial a las Licenciadas en Psicología Ana Reguera y Eugenia Lacorazza por estar a mi lado y a todos los que me acompañaron.

No quiero dejar de reconocer el esfuerzo que han hecho: UnComa- FATU, UNMdP, UNLP y UNAM, por su predisposición, por abrirme sus puertas para poder realizar las entrevistas en cada lugar. Finalmente a los representantes de los sectores público, privado, académico y a los alumnos por su tiempo.

A todos ¡Gracias! Sin ellos no hubiese podido llevar a cabo esta investigación...

-ÍNDICE-

Abreviaturas.....	pag.3
Resumen.....	pag.4
Introducción	
- Introducción y Tema de Investigación.....	pag.5
- Fundamentación.....	pag.7
- Objetivos de la Investigación.....	pag.9
- Metodología.....	pag.10
- Selección de Casos.....	pag.13
PRIMERA PARTE: MARCO TEÓRICO	
Capítulo I: Turismo y Educación Superior	
I.I Turismo.....	pag.15
I.II La Complejidad del Estudio de Turismo.....	pag.16
I.III Estudios Universitarios de Turismo.....	pag.18
I.IV La Enseñanza del Turismo en Argentina.	
Contextos y Currículum.....	pag.21
I.V Las Complejidades del Perfil Profesional	
del Licenciado en Turismo.....	pag.23
I.VI Elaboración del Perfil Profesional.....	pag.25
Capítulo II: Representaciones sociales, Turismo y Educación.....	pag.27
SEGUNDA PARTE: DESARROLLO EMPÍRICO	
Capítulo I: Universidad Nacional de Mar del plata.....	pag.31
Capítulo II: Universidad Nacional del Comahue - Facultad de Turismo.....	pag.37
Capítulo III: Universidad Nacional de La Plata.....	pag.43
Capítulo IV: Universidad Nacional de Misiones.....	pag.49
IV.I ITEC- Instituto Tecnológico de Iguazú.....	pag.54
CONCLUSIONES.....	pag.56
BIBLIOGRAFÍA.....	pag.59
ANEXO.....	pag.63

-ABREVIATURAS-

UNAM Universidad Nacional de Misiones

AAAVYT Asociación Argentina de Viajes y Turismo

UNCOMA Universidad Nacional del Comahue

FATU Facultad de Turismo de Neuquén

CAT Cámara Argentina de Turismo

UNLP Universidad Nacional de La Plata

UNMDP Universidad Nacional de Mar del Plata

EMATUR Ente Municipal de Turismo de La Plata

MINTUR Ministerio de Turismo de la Nación

EMTUR Ente Municipal de Turismo de Mar del Plata

CICATUR Centro Interamericano de Capacitación Turística

OMT (UNWTO) Organización Mundial del Turismo

UNWTO.TedQual Fundación de la OMT, programa de red de Instituciones miembros de la
OMT

UIOOT Unión Internacional de Organismo Oficial de Turismo

ADAVI Asociación de Agencias de Viaje de Iguazú

L.T Licenciado/a en Turismo

RS Representaciones Sociales

-RESÚMEN-

Es un hecho que el avance del conocimiento de la disciplina ha repercutido en el ejercicio de la profesión en los sectores privados, públicos y académicos, generando diversos planteos como ser la disociación entre el ejercicio profesional y lo ofrecido por las universidades. En este sentido, el perfil profesional comprende un conjunto de rasgos, capacidades y conocimientos que permiten que alguien sea reconocido por la sociedad como “licenciado en turismo”, y éste se constituye como un tema en proceso de debate y reflexión en Argentina. Por cierto, haciendo alusión a Follari, la universidad debe resultar inmanente a las prácticas profesionales para las cuales se forma a los estudiantes, de manera que su discurso no sea abandonado cuando se inicie la actividad profesional. Así surgió el interés en comprender por medio de las representaciones sociales qué se espera desde los distintos ámbitos de actuación profesional y de los alumnos de 5to año de la carrera de turismo, respecto del desempeño del egresado en turismo y relacionar estas valoraciones subjetivas con el perfil definido en la currícula de las cuatro universidades públicas contempladas en la investigación: la Universidad Nacional del Comahue, la Universidad Nacional de La Plata, la Universidad Nacional de Misiones y la Universidad Nacional de Mar del Plata.

Palabras claves: perfil profesional, representaciones sociales, turismo, educación.

-INTRODUCCIÓN-

Introducción y tema de investigación

El turismo como fenómeno económico, político, social y cultural se caracterizó desde sus comienzos por su dinamismo y complejidad. Desde la década del 50 se impulsó su enseñanza como un campo adecuado para la profesionalización.

Desde entonces, las universidades fueron definiendo el modelo profesional mediante la orientación de la currícula. En esta última se incluyeron tanto los contenidos como la propuesta educativa a partir de la "síntesis de elementos culturales" (conocimientos, valores, costumbres, creencias, hábitos) que conforman una propuesta político-educativa pensada e impulsada por diversos grupos y sectores sociales cuyos intereses son diversos y contradictorios, aunque algunos tiendan a ser dominantes o hegemónicos y otros tiendan a oponerse y resistirse a tal dominación o hegemonía. (Alba, A. 1994).

En este sentido, la currícula se definió por el carácter multidimensional de la actividad. La misma fue abordada desde disciplinas diversas como la economía, la geografía, la sociología, la arquitectura, marcando un alto grado de heterogeneidad en lo que se refiere a los enfoques, incumbencias y perfiles profesionales elaborados para la carrera de grado.

Aun así, en el enfoque curricular prevalecieron las posturas teóricas orientadas a la productividad y competitividad económica del turismo. Esta cuestión no resultó neutral y relegó la perspectiva social del fenómeno en el desarrollo teórico.

Al compás de la evolución del turismo como actividad económica y como práctica social compleja, se acrecentaron los debates respecto de los enfoques curriculares tanto en el orden nacional como internacional. Algunos de los planteos destacados son: la inadecuación de los planes de estudio para dar respuesta a las necesidades del sector, la falta de claridad en las incumbencias profesionales de los egresados y, en consecuencia, el distanciamiento entre la formación y los requerimientos profesionales particulares del sector. (Wallingre, 2011)

Sin embargo, esta disociación existente entre los planes de estudios elaborados por las instituciones educativas y las necesidades profesionales no implica disfunción alguna dentro de la actividad universitaria. Por cierto, la universidad no tiene por qué responder mecánicamente a las demandas del mercado, pero sí debe asumir que la noción de crítica social debe resultar inmanente a las prácticas profesionales para las cuales se forma a los estudiantes. De lo contrario, se prepara para la inadecuación laboral o para un discurso que será abandonado en cuanto se inicie la actividad profesional. (Follari, R., 2010).

Sería oportuno reflexionar entorno a los siguientes interrogantes ¿En qué están pensando unos y otros cuando refieren a la práctica profesional del licenciado en turismo? ¿Cuáles son las habilidades y competencias faltantes del actual profesional? ¿Qué deberían considerar las universidades en sus perfiles? y ¿Pueden las RS contribuir al conocimiento para la elaboración o modificación de un perfil profesional?

El actual trabajo pretende abordar el perfil profesional que, como parte del diseño curricular, define un conjunto de rasgos, capacidades y conocimientos que permiten que alguien sea reconocido por la sociedad como “Licenciado en Turismo”. En él subyacen concepciones y prácticas para lo cual se debería estar preparado.

En este sentido, interesa relacionarlo con las representaciones presentes en el universo mental del colectivo social vinculado al sector porque posibilita interpretar las conductas esperadas para el futuro profesional. Estas valoraciones subjetivas tienen un carácter dinámico y se construyen en la interacción de los agentes (públicos, privados y académicos) por medio de discursos, mensajes y prácticas.

El presente trabajo de tesis está compuesto por dos partes bien diferenciadas con sus respectivos capítulos, las conclusiones, la bibliografía y los anexos. El primer gran apartado consta de una parte teórica compuesta por el Marco Teórico, con los capítulos I y II y una parte empírica, integrada por las diferentes experiencias retratadas por cada universidad a la que asistí para recabar información. Luego continuo con un cierre que toma la forma de las conclusiones de la presente investigación.

-FUNDAMENTACIÓN-

En los comienzos de la educación superior en turismo se contemplaron los aspectos característicos del planeamiento y diseño de estructuras curriculares, se dio participación a expertos en educación, pero no se contó con el aporte de especialistas en turismo que pudieran asesorar en cuanto al cuerpo de conocimientos requeridos para la carrera, porque en ese momento claramente no los había (María Adela Prina de Vandam). Aún hoy, después de tantos años, la consulta a especialistas en educación y turismo es poco habitual.

En el año 1980, Miguel Acerenza (un estudioso del turismo en México) decía: “El panorama planteado sugiere la necesidad de proceder a una revisión de los planes de estudio del turismo en el nivel superior y, por tanto, encarar el diseño de una nueva realidad. Puesto que ya no es posible seguir aceptando una formación profesional deficiente en este nivel, y que debemos, por consiguiente, afrontar el compromiso de rever la estructura curricular de la carrera cuya reorganización constituye una tarea insoslayable e inapelable”.

Aun así, desde las instituciones universitarias y terciarias de mayor trayectoria se ha tendido a definir los perfiles de sus graduados y los alcances del título con mayores precisiones que en estas primeras etapas mencionadas por Acerenza. Esto produjo la inserción de los graduados en las empresas, el gobierno, las consultoras y en los ámbitos académicos. También se forjó un mayor acercamiento entre las instituciones educativas, las empresas y los gobiernos para perfilar y definir los contenidos de los planes de estudio. Pero a pesar de ello, aún persiste una importante proliferación de instituciones que ofrecen carreras que no cuentan con las aprobaciones gubernamentales y tampoco garantizan la calidad en la educación, tendiendo a perjudicar el rol del profesional del turismo.

Al respecto los distintos actores involucrados en el sector debaten la temática. El Ministerio de Turismo de la Nación a través de la Dirección de Calidad Turística y la Dirección de Formación en Turismo trabajan en el fortalecimiento de un espacio de concertación entre los distintos actores para identificar el perfil del Licenciado en

Turismo, dado que en la actualidad existen 18 perfiles distintos dentro de la oferta educativa.¹

Al mismo tiempo, el Ministerio de Educación de la Nación asesora y acompaña en este proceso de identificación sobre qué perfil de Licenciado en Turismo hace falta como así también el planteo de si se debería construir uno único. Al respecto, Jorge Steiman -Director Nacional de Gestión Universitaria- plantea: ¿Se requiere una formación que haga primar la especialización o de una formación que dé lugar a un conjunto de competencias amplias entre las cuales se incluyan aquellas que sean propias del turismo? Steiman afirma que el plan de estudios de la carrera carece de flexibilidad y que deberían existir contenidos fijos y otros de emergencia, es decir, que se ajusten según el lugar y la época. Estas son las características que deberían considerarse en el perfil profesional, los núcleos conceptuales de la formación y las prácticas profesionales.

La mirada de Oscar Ghezzi, presidente de la Cámara Argentina de Turismo, es que “la educación, la política pública y la formación de recursos humanos son un aspecto central para el turismo”. En sintonía, Enrique Meyer -Ministro de Turismo de la Nación- sostuvo que “el objetivo es repensar y rediseñar qué perfil de graduado está siendo requerido para la gestión pública, para el sector privado y para el área académica”. Entendiendo que por ello “este análisis nos convoca a todos porque impactará en el conjunto de la actividad turística”.

En este marco, la tesis realizará una contribución teórica en relación al perfil profesional definido por las universidades nacionales UNdMDP, UNAM, UNLP y UNComa y su relación con las representaciones sociales que, como matrices inconscientes, operan en los sujetos vinculados a la actividad para su interpretación respecto a las habilidades para ejercer la profesión.

Se espera generar aportes al debate actual en vistas a posibilitar a futuro la revisión de los perfiles para que la formación universitaria responda tanto a la comprensión de los contenidos de la disciplina como al mercado laboral de acuerdo a las tendencias y a la demanda social.

¹Reportaje en línea del diario on- line Report en Línea, a Llambrich Verónica y Casanova Ferro Gonzalo.

http://www.reportenlinea.com/index.php?option=com_content&view=article&id=8653:mintureducacion&catid=54:destinos&Itemid=87

-OBJETIVOS-

Objetivos Generales:

- Comprender, a través de las representaciones sociales que se construyen desde el ámbito, público, privado y académico, qué se espera del desempeño profesional del Licenciado en Turismo.
- Relacionar las representaciones sociales con el perfil profesional del Licenciado en Turismo.

Objetivos específicos:

- Describir y analizar los perfiles profesionales actuales de las Instituciones seleccionadas.
- Estudiar el concepto y la función de Representaciones Sociales.
- Indagar las Representaciones en los tres ámbitos (Sector público, privado y académico)

-METODOLOGÍA-

Este estudio de carácter exploratorio descriptivo requiere para su abordaje metodológico el uso de técnicas cualitativas.

Para el logro de los objetivos se utilizarán fuentes primarias, tales como la documentación de planes de estudios de las universidades, entrevistas semi-estructuradas y otras en profundidad. Estas son necesarias cuando se busca reconstruir acciones pasadas, estudiar representaciones sociales personalizadas, analizar las relaciones entre el contenido psicológico personal y la conducta social, o explorar campos semánticos, discursos arquetípicos de grupos y colectivos (Alonso, 1998).

Las entrevistas se realizarán a través de un proceso comunicativo en donde se recabará información construida en la biografía del entrevistado, es decir, aquella que se refiere "al conjunto de representaciones asociadas a acontecimientos vividos por (él)" Alonso (1998; 67-68). En este caso, vividos por los distintos actores vinculados con la actividad turística con una relevante experiencia laboral en dicho sector, dado que, la mayoría de los entrevistados son profesionales en turismo.

Por ello mismo se eligieron minuciosamente distintos profesionales que se contactaron vía mail y telefónicamente, para luego concretar un encuentro personal con cada uno de ellos. Aquí expongo la nómina de profesionales y el cargo en el que se desarrollan:

L.T Alvez, Mauricio: Director del Colegio de Profesionales en Turismo de Misiones

L.T Andueza, Julieta: Directora de la carrera de Turismo, Facultad de Humanidades, Universidad Nacional de Misiones

L.T Asensio, Mónica: Ex directora de la carrera de Turismo de la UNMdP

Berro, Yamila: Ex presidenta de la CAT de Puerto Iguazú - Presidenta de ADAVI

L.T Biasone, Ana: Directora de la carrera de Turismo, Facultad de Cs. Económicas y Sociales, Universidad Nacional de Mar del Plata

L.T Degiusti, Oscar: Director Municipal, Dirección Municipal de Turismo de Posadas, Misiones

L.T Díaz, Roberto Diego: Subsecretario de Turismo, Secretaría de Turismo de la Pcia. de Buenos Aires

L.T Dupen, Gabriela: Área de Planificación y Desarrollo, Subsecretaría de Turismo de la Pcia. de Neuquén

L.T Espinosa, Carlos: Secretario Académico, Facultad de Turismo, Universidad Nacional del Comahue

Lic. en Relaciones Internacionales García, Alejandro: Director de la carrera de Turismo, Facultad de Cs. Económicas, Universidad Nacional de La Plata

Lic. en Cs. Políticas Guaita, María Inés: Área de Formación y Calidad de Recursos Humanos en Turismo- Ministerio de Turismo de la Nación

Lattanzio, Fabián: Presidente de la Asociación Argentina de Agencias de Viaje y Turismo de La Plata

L.T Lefrou, Daniel Román: Área de Investigación y Desarrollo, Ente Municipal de Turismo de Mar del Plata

L.T Mancini, Marcelo: Decano de la Facultad de Turismo, Universidad Nacional del Comahue

L.T Muñoz, Julia: Secretaria de AAVYT, Mar del Plata y Sudeste

L.T Nuñez, Carolina: Secretaria de AAVYT, Posadas, Pcia. Misiones

Torres, Antonio: Secretario académico del ITEC Iguazú

L.T Vermeulen, Clarisa: Presidenta de AAVYT Regional Neuquén y Valle de Río Negro - Vicepresidenta de la Cámara Argentina de Turismo de Neuquén

L.T Woman, Diego: Presidente del Colegio de Profesionales en turismo de Neuquén

L.T Zabala, Esteban: Presidente de la Asociación de Licenciados en Turismo de Mar del Plata.

Focus Group La Plata: Revainera Gimena, Gallo Felipe, Botaro Ana, Salinas Malen, Pardo Ignacio, Luque María Pía.

Focus Group Mar del Plata: Conte Eugenia, Fernández Ordoñez Marcos, Marchese Luciano, Etcheverry Juan Pedro, Damaris Florencia, Montero Micaela.

Focus Group Misiones: Do Santos Valeria, Smañotto Nicolás, Bobadilla Dolores, Simón Emilio, Martínez Marta, Aguila Alejandra .

Focus Group Neuquén: Acosta Sofia, Sangiuliani Tamara, Iribarne Martina, Spargano Milagros, Devita Gustavo.

Además se utilizará la técnica del Focus-Group, en la cual se agrupará a 6 alumnos de las cuatro instituciones educativas elegidas, para que discutan el tema objeto de la investigación. Los grupos deben ser homogéneos, sus integrantes deben poseer ciertas características que los conviertan en miembros de algún segmento poblacional. La información obtenida, producto de esa interacción guiada por un moderador, refleja las perspectivas y experiencias grupales sobre su futuro desempeño profesional y la actuación de ellos mismos en el sector turístico.

Por último, se revisarán las fuentes secundarias, tales como bibliografía del tema, notas de revista, tesis y monografías asociadas al tema.

-SELECCIÓN DE CASOS-

A los fines de esta investigación se seleccionaron, como casos para el abordaje temático, cuatro Universidades Públicas de Argentina: la Universidad Nacional del Comahue (UnComa), la Universidad Nacional de La Plata (UNLP), la Universidad Nacional de Misiones (UNAM) y la Universidad Nacional de Mar del Plata (UNMdP).

La selección de estas instituciones educativas obedece a la trayectoria en el campo de la formación en turismo. UnComa, UNAM y UNMdP fueron las pioneras en el país, luego del surgimiento de algunas instituciones privadas. UnComa se destaca por ser la primera universidad en asignar al turismo la jerarquía de Facultad. En el caso de la UNLP, se encuentra en la selección por ser la casa de estudio a la que pertenezco, la cuál además ha insertado la carrera en la ciudad capital, conformándose en una reconocida institución pública a nivel nacional e internacional.

Otro motivo de importancia general para la elección de los casos es su localización geográfica, en donde el alto grado de desarrollo turístico de las provincias donde se encuentran, requiere de la formación de nivel superior en universidades para responder a las demandas, a las necesidades locales y del sector.

- PRIMER PARTE -
MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO I

Turismo y Educación Superior

I.1 Turismo

Una primera aproximación nos lleva a definir el turismo como un fenómeno económico, político, social y cultural de los más expresivos de las sociedades post-modernas. Su evolución fue decisiva en los modos de vida de la sociedad capitalista, y desde su inicio a mediados del siglo XX, ha permitido a extensos sectores sociales descubrir el mundo y lo que allí acontecía.

Si bien existieron estudios pioneros de perspectiva eurocentrista de la disciplina a principios de siglo acerca del movimiento de peregrinos o forasteros, los primeros estudios en turismo fueron de carácter económico. Esto se debía a que se limitaba al estudio de los visitantes, hoteles y otros servicios, como una actividad netamente comercial o productiva. “Se lo denominaba como “industria sin chimeneas”, industria cerrada que no tenía en cuenta los impactos sociales, marcando una lectura parcial y sesgada sobre el turismo como actividad económica” (César y Arnaiz, 2002).

Fue a partir de los comienzos del turismo en forma masiva que se dio origen a diversos trabajos cuyo enfoque era más bien sociológico, teniendo en cuenta los impactos que generaba dicho fenómeno en la sociedad. A partir de este momento, se estudia el turismo desde la Antropología, la Sociología y la Historia en base a un pensamiento social más amplio proveniente de la escuela humanística.

Con la globalización, a principios del siglo XXI, comienza a estudiarse el turismo a partir de los impactos en los países receptores. Surgen así planteos acerca del espacio físico, la cultura y lo ambiental, ubicando a la actividad en la dinámica del desarrollo sustentable.

Sin embargo, “la relativa juventud del turismo como una actividad humana generalizada en las sociedades desarrolladas con implicaciones culturales, sociales y económicas y de reconocido interés científico, condiciona que aún esté abierto un

amplio debate académico sobre su exacta definición. En efecto conceptualizar la palabra “turismo” representa adentrarse en una tarea ardua y compleja dado su carácter poliédrico dentro de un universo semántico difuso“(Libro Blanco del título de grado en turismo, 2004:25).

Hoy en día, se plantea el análisis y estudio del turismo desde una perspectiva amplia. Una visión holística del turismo parece ser la única forma de lograr conocer en todas las dimensiones este complejo fenómeno. Por todo lo expuesto y recalando la participación de todas las disciplinas desde las que se ha estudiado, es necesario subrayar que el turismo es más que una serie de actividades comerciales.

El turismo, por lo tanto, es un fenómeno complejo ya sea por su manifestación espontánea o planificada, su desarrollo doméstico o artesanal, su condición de productor, consumidor y transformador de espacio o por su sistema de valores (representaciones e imágenes) y estilos de vida que impregna la práctica turística. Práctica que se encuentra en constantes cambios en lo social, tecnológico y político. Es factible destacar que actualmente vivimos en una coyuntura importante, en la que el turismo está íntimamente vinculado a dichos cambios tanto a nivel local como internacional.

Este fenómeno es esencialmente un campo de conocimiento transversal y en la actualidad no posee una estructura disciplinar definida en el sentido tradicional del término. Dada esta complejidad, el investigador en turismo se debe enfrentar a ella, haciendo esfuerzos por interpretarla de la mejor manera posible.

I.II La complejidad del estudio del turismo.

La posibilidad de comprender el turismo requiere entonces el abordaje desde un carácter multidisciplinar, interdisciplinar y transdisciplinar.

Acuña (1978) afirma que: “una disciplina es un conjunto organizado de conocimientos que se caracteriza por su simplificación analítica, su coordinación sintética y su dinamismo. La primera se refiere al uso de clases de conceptos; la segunda, a las estructuras mediante las cuales los conceptos se relacionan; y la tercera, a la capacidad de la propia disciplina para guiar a investigaciones subsecuentes”.

Además agrega que hay elementos que ayudan a definir las disciplinas, como por ejemplo, su objeto de estudio. Sin embargo, existen disciplinas que comparten un mismo objeto de estudio abordado desde diferentes perspectivas, por lo que se puede llegar a conclusiones complementarias o contradictorias, dificultando trazar sus límites. Por eso el autor propone que es necesario reordenar las disciplinas con un enfoque interdisciplinario, que considere las relaciones de los conocimientos entre las diversas disciplinas; tal como sucede con el turismo, el cual requiere de múltiples disciplinas para su abordaje.

Jafari (1994) y Ascanio (1992) enfatizan los lazos científicos del turismo con diversas ciencias sociales. Estas se reafirman al turismo como un campo de estudio relativamente nuevo e interdisciplinario, que ha surgido a partir de dichas ciencias ya consolidadas como las del modelo multidisciplinar de la OMT ² que son: la Psicología, la Antropología, la Geografía, el Derecho del Turismo, la Ecología, la Administración y la Economía, entre otras.

Así mismo, el turismo también reconoce para su estudio su carácter transdisciplinario ya que se interconecta con otras ciencias e interactúa con ellas, formando un todo y utilizando el mismo método para su investigación. El movimiento transdisciplinario pretende ir más allá de lo uni, multi e interdisciplinario, intentando superar la parcelación y fragmentación del conocimiento que reflejan las disciplinas particulares.

En este sentido, Gibbons & Limoges (1997) sostienen que: “La transdisciplinariedad es la forma privilegiada de producción del conocimiento, se corresponde con un movimiento que va más allá de las estructuras disciplinares en la constitución de la agenda intelectual, en la manera de desplegar recursos y en las formas en que se organiza la investigación, se comunican y se evalúan los resultados“(Gibbons et al., 1997: 42).

La complejidad del mundo hace valorar los fenómenos interconectados, no sólo en la realidad interactuante, sino totalizadora. Surge como una respuesta interesante y flexible a las circunstancias políticas, sociales y económicas que presenta el mundo globalizado, como una respuesta a la incertidumbre de la postmodernidad que

² Organización Mundial del Turismo (UNWTO), ver pág. 20.

atraviesa a todas las ciencias pero fundamentalmente a las Ciencias Sociales (Rosales et al., 2006).

De ésta manera, mientras mayor número de disciplinas se puedan integrar, más amplio serán el conocimiento y los distintos abordajes para comprender el mercado de trabajo y las necesidades de la sociedad tan cambiante. Como sostiene (Alexandre, 2006, p.6) “Em turismo a união de conhecimentos que formam as matrizes curriculares do curso, traz uma mescla de ciências, e não é mais possível vê-las de forma isolada e segmentada. Por esse motivo, busca-se uma análise constante das necessidades de formação do profissional, e isto deve ser refletido no momento em que há flexibilização para as atividades complementares, porque além da sua formação teórica, ele estará sendo preparado para lidar com as dificuldades de um mercado em constante mudança.”³

Aunque todavía no existe un método de aplicación de la interdisciplinariedad en el proceso educativo, se pretende que hoy en día no se vuelva a la antigua enseñanza de instituciones de estructura burocrática, en donde la teoría y la práctica no se realizan en conjunto.

Las nuevas representaciones del saber, los sistemas complejos, la valoración tecnológica y el desarrollo sustentable necesitan de profesionales en turismo cerebrales, considerando que las habilidades prácticas y los conocimientos empíricos por sí solos, sin una integración, son por demás insuficientes. (Gómez Nieves, 2001)

I.III Estudios Universitarios en Turismo.

Los antecedentes que existen respecto del origen del turismo como materia de estudio universitario, se registran en universidades austríacas y alemanas en el período entre las dos guerras mundiales (1919-1938) con algunas incorporaciones de cátedras de turismo.

Según Mota (2004) la enseñanza del turismo y el inicio de los estudios teóricos fueron establecidos por Ángelo Mariotti en 1925 en la Universidad de Roma, pero hay

³ “En Turismo la unión de conocimientos que forman las matrizes curriculares del curso, trae una mezcla de ciencias, y no es posible verlas de forma aislada y segmentada. Por ese motivo, se busca una análisis constante de las necesidades de formación del profesional, y esto debe ser reflejado en el momento en que haya flexibilidad para las actividades complementarias, porque además de la formación teórica, el profesional está siendo preparado para lidiar con las dificultades de un mercado en constante transformación”.

registros que el primer instituto específico para el estudio del turismo funcionó en la Alta Escuela de Economía de Berlín en 1929. (Jafari, 1994)

Un tiempo después, el turismo fue materia de estudio en algunas universidades de Estados Unidos y del mundo. Es en el año 1963 que se da inicio a la carrera de turismo en la Universidad de Michigan State University, siendo la primera en Norteamérica. En tanto que, en América Latina, este acontecimiento sucedió en México a partir de 1959, cuando fue creada la primera Escuela de Turismo del país en la Universidad Autónoma del Estado de México. En Argentina, en 1964 en la Universidad de Morón y en Brasil, según Trigo (1998), la primera escuela de turismo fue fundada en 1971 perteneciendo a la Facultad de Turismo de Morumbí en Sao Paulo.

La inclusión del turismo en los estudios del nivel superior a nivel internacional surge en un contexto en el que las fuertes tasas de crecimiento del turismo dejaron poco tiempo para planificar las necesidades educativas y de formación específica de todos los niveles. “Al ser inexistentes los mecanismos de coordinación entre el sector educativo formal y las oficinas nacionales de turismo de cada país, fueron las universidades quienes tuvieron que enfrentar el reto prácticamente solas, porque los países no contaban siquiera con centros de documentación de turismo que les ayudara a orientar el proceso de enseñanza-aprendizaje en ese nuevo campo”. (Acerenza, 2002)

La importancia económica que había adquirido el turismo y su complejidad induce el interés de la comunidad académica por el estudio del fenómeno y de este modo, adquiere valor desde las instituciones universitarias.

Es así que los primeros cursos de turismo surgen a partir de la necesidad de dar respuesta, a través de la formación, al crecimiento de la actividad turística y por consecuencia para estudiar el fenómeno. Las grandes potencias comenzaron a organizarse en torno a la actividad turística, con lo cuál se necesitó de la instalación de una red de servicios especializados que requirieron de calificación de Recursos Humanos.

Es interesante destacar que a nivel regional existen organismos que acompañan el desarrollo educativo. Una institución que marcó la diferencia en el período fundacional en la relación entre el poder público y la universidad fue el Centro

Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR). Funcionó entre los años 1974 y 1983 con apoyo de la OEA, con sede en México y en el año 1976 se consolidó en Argentina con la apertura de una subsele en el país; esto también ocurre en otros países de Latinoamérica como por ejemplo en: Barbados, Chile, República Dominicana.

CICATUR se dedicó a la formación de gran parte de los cuadros técnicos de los organismos nacionales y provinciales de turismo; además generó el primer grupo de especialistas que incursionaron en los ámbitos académicos, políticos y profesionales, dejando una herencia que ha perdurado hasta la fecha constituyendo una de las tradiciones intelectuales más arraigadas en Latino América. Este centro de capacitaciones tenía gran influencia en las metodologías y técnicas referidas a la planificación, realizaba investigaciones y daba asesoramiento en conjunto con el CFI. Sin embargo, como mencionamos antes, sólo funcionó hasta 1983.

Desde esos comienzos hasta ahora y principalmente en la actualidad, muchos países han creado cursos de turismo y licenciaturas que se proponen formar a un profesional polivalente siguiendo los paradigmas de la sociedad post-industrial, que estarían capacitados para cualquier actividad de las tantas que involucra el fenómeno turístico.

Tal es la cuestión que la OMT también reconoce que el turismo presenta una gran diversidad y heterogeneidad en sus actividades, lo que hace difícil que éstas se traten de forma conjunta. El organismo reconoce que los planes de estudio son inadecuados para las exigencias actuales del sector y que esta inadecuación genera desaliento en los estudiantes.

Dicho organismo de las Naciones Unidas, OMT (UNWTO), presenta el programa llamado: Fundación UNWTO Themis. El mismo tiene como objetivo principal promover la mejora de la calidad de los programas de educación, formación e investigación en turismo de los Estados Miembros. En el año 1998, el Departamento de Educación y Formación de la OMT y la Fundación crearon lo que en la actualidad es el pilar fundamental del Programa: El Sistema de Certificación UNWTO TedQual, compuesto por una serie de criterios de evaluación (universalmente aplicables a cualquier programa de educación, formación e investigación en turismo) que permite medir la eficacia del sistema pedagógico y el grado de incorporación de las necesidades del sector turístico, sociedad civil y estudiantes en dichos programas.

El programa UNWTO.TedQual se asienta sobre otros pilares: la Red de Instituciones UNWTO.TedQual, una instancia de promoción y de intercambio de conocimientos y experiencias entre las Instituciones del programa. Esto ha permitido la creación de subprogramas: el primero, fomenta el intercambio de alumnos, profesores y desarrollo de investigaciones conjuntas entre las Instituciones UNWTO.TedQual y la Fundación UNWTO.Themis; y el otro es una iniciativa para promover la colaboración entre las Instituciones que forman parte del programa y otras entidades dedicadas a la educación en turismo de países menos adelantados.

I.IV La Enseñanza del Turismo en Argentina. Contextos y Currículum.

Según la Dirección de Turismo de la Nación Argentina, en el año 1960 la formación en turismo debía iniciarse en la escuela primaria e intensificarse en la secundaria, incluyendo contenidos de turismo en los programas de algunas asignaturas. En 1961, desde el gobierno se consideró crear y disponer el mantenimiento de escuelas de capacitación y actividades turísticas así como reglamentar su funcionamiento, aprobando los planes de estudios para expedir los títulos correspondientes según el Decreto Nro. 9468, reglamentario de la Ley Nro. 9468 (Dufur et al, 1986). Es en el año 1971, después de diferentes encuentros, cuando se homologan los planes de estudios y títulos definiendo las categorías de asignaturas para las carreras con nivel de tecnicaturas y licenciaturas en turismo, así como para la carrera de guía aprobándose en el año 1975 sus perfiles profesionales.

Es así que comienzan a surgir las primeras instituciones educativas para la formación turística en los niveles terciarios y luego en los universitarios, tanto en instituciones estatales como privadas. Como primer antecedente de educación en turismo de pre-grado en el país, se encuentra la creación de la Escuela Superior de Turismo y Hotelería Monte Pacheco en la provincia de Córdoba en el año 1959. Allí, se dictó en el año 1974 la Ley de Enseñanza Obligatoria del turismo a nivel provincial, advirtiendo desde los inicios la importancia de la actividad turística en esta provincia. (Wallingre, 2012)

En lo que respecta a la formación universitaria del turismo en Argentina, se inició a mediados de las décadas del `60 y `70. Las instituciones de educación superior pioneras fueron la Universidad de Morón en el año 1964, la Universidad del Salvador en el año 1966 y la Universidad John F. Kennedy en el año 1968, todas del ámbito privado. Le siguieron la Universidad Nacional de Mar del Plata (1970), la Universidad

Nacional del Comahue con la creación de la Facultad de Turismo (1975) y posteriormente la Universidad Nacional de Misiones (1977).

Las universidades fueron definiendo el modelo de profesional mediante la orientación de los currículos. Inicialmente algunas de las universidades públicas dictaron la carrera de Licenciatura en Turismo aspirando a orientar su formación en torno a la planificación y el desarrollo regional de la actividad, para poder dar respuesta a las ideas comprendidas dentro del enfoque de las teorías del desarrollo (Niding, 2004). La síntesis de ese pensamiento se puede resumir con la palabra “industrialización”, donde incluso el turismo es visto como un camino para el despegue de los países latinoamericanos.

La currícula adoptó el matiz profesionalista que predominaba en el país, tanto por su génesis como por el contexto. (Buchbinder, 1999). Prevalecía la cuestión respecto al carácter multidimensional del turismo, abordado desde los encuadres epistemológicos provenientes de distintas disciplinas como las Ciencias Económicas y Sociales entre otras.

En el devenir histórico, se fueron estructurando las orientaciones principales de la carrera. Hacia la década del `90 el contexto propició una nueva lógica al acrecentar los vínculos entre la universidad y la empresa. La currícula quedaría enmarcada básicamente en áreas de formación vinculada a la productividad y la competitividad económica del turismo, obviando la perspectiva social en el desarrollo teórico-práctico del turismo. De esta manera, habría aspectos que quedaron dentro e inevitablemente otros que serían excluidos.

Este aspecto será siempre dilemático en las currículas de turismo, entre un currículum centrado en el turismo como negocio o industria y cuyos contenidos preocupan al empresariado; y uno con enfoque científico más amplio o vinculado a las instituciones del Estado en pos del desarrollo turístico local. (Niding, 2004)

Se entiende entonces que el currículum y el contenido curricular no son sólo los temas seleccionados para desarrollar la enseñanza y los métodos, sino que constituye una propuesta educativa que surge a partir de la “síntesis de elementos culturales” (conocimientos, valores, costumbres, creencias, hábitos) que conforman una propuesta político-educativa pensada e impulsada por diversos grupos y sectores sociales con intereses diversos y contradictorios. Alba, A (1994).

Dicha síntesis está conformada tanto por aspectos estructurales - formales, expresados en el perfil profesional, los planes de estudio y los programas docentes, como por aspectos procesuales-prácticos, que se identifican con las prácticas educativas cotidianas así como por dimensiones generales y particulares que interactúan en el devenir de los currículos y cuyo carácter es profundamente histórico y no mecánico y lineal. Alba, A (1994).

Entonces, el currículum al ofrecer una selección de conocimientos se define como un espacio de conflicto (Díaz Barriga, A., 1988), donde se lucha por sostener posturas ideológicas en cuanto a lo que es o lo que debe ser, una herramienta de la política educativa (Terigi, 2002). Por tanto, cualquier currículum será siempre cuestionado.

I.V Las complejidades del perfil profesional del Licenciado en Turismo.

Tal como manifiesta Estela Mastromatteo en su trabajo “Bases, Fundamentos y Perfil Profesional - Aporte para el camino curricular de la EBA-UCV”: *el perfil profesional es un componente para el diseño curricular, es la delimitación de lo que se desea formar, esboza la finalidad y meta de la profesión, y es el resultado del diagnóstico realizado sobre la sociedad, la profesión, las posiciones frente a la educación y el enfoque epistemológico del método para la enseñanza y estructuración del plan de estudios.*

En palabras de Arnaz (1981) “Es una descripción de las características que se requieren del profesional para abarcar y solucionar las necesidades sociales. Este profesional se formará después de haber participado en el sistema de instrucción”.

Así mismo, Raquel Glazman (1999) afirma que: “El perfil se constituye con los conocimientos, destrezas, habilidades, actitudes y valores requeridos para satisfacer las necesidades éticas, políticas y económicas en los ámbitos laboral y social. Los mismos se concretan en tareas, funciones, actividades y acciones susceptibles de llevarse a cabo por parte del egresado de un nivel”.

La descripción del perfil profesional es relevante tanto para el diseño y las evaluaciones curriculares, como para conocer el grado de ajuste en relación a la

demanda del mercado laboral particularmente, las que pueden ser empresariales, institucionales, organizacionales o individuales..

Por esto mismo es que entendemos que el perfil tiene como rol orientar la construcción del currículo, sustentar las decisiones que se tomen, y ser un referente para el diálogo entre las instituciones educativas, el mundo del trabajo y los propios practicantes de la profesión. De este diálogo se abrirán nuevas orientaciones para darle lugar a un reajuste de los planes de estudio.

En nuestro país, la Dirección General de Gestión Universitaria tiene registrados 19 títulos para el nivel de pregrado, 14 para el nivel de grado y sólo 7 para posgrados. En el caso que nos ocupa, las titulaciones de grado son:

- Licenciatura en Turismo
- Licenciatura en Turismo con Competencias en Turismo y Hotelería
- Licenciatura en Demografía y Turismo
- Licenciatura en Desarrollo Local y Turismo
- Licenciatura en Tiempo Libre para el Deporte y Turismo
- Licenciatura en Turismo con Orientación en Conservación del Patrimonio Cultural
- Licenciatura en Turismo con Orientación en Recursos Naturales
- Licenciatura en Turismo Ecológico con Orientación en Conservación del Patrimonio Cultural
- Licenciaturas en Gestión Turística

Muchas de las denominaciones utilizadas hacen mención a especializaciones u orientaciones muy dispersas que terminan produciendo confusión en la sociedad, debido a que no se encuentran claramente definidos los perfiles que cada una de estas titulaciones posee; o bien que la especificidad termina limitando el campo laboral. Este último aspecto se destaca en el informe de la Red Nacional de Educación “Avances para pensar la formación en turismo” que cita: *No resulta habitual en el sistema universitario, donde mayoritariamente las carreras tienden a ser generalistas en el grado y posponen la especialización de sus egresados para el posgrado.*

I.VI Elaboración del Perfil Profesional.

La descripción del perfil profesional sirve de antecedente a la formulación explícita de objetivos curriculares, a los cuáles se exige rigor en su formulación; entonces el perfil define lo que se ha logrado en el proceso de enseñanza-aprendizaje, de manera que durante la elaboración del mismo, se toman las decisiones más importantes y trascendentes, las que se refieren al “para qué” de una formación educativa superior. (Arnaz, 1981)

Parafraseando a Díaz Barriga se puede decir que es necesario un diagnóstico de la profesión a definir, a través del análisis de la realidad particular de la misma, porque sin éste análisis no se podrá definir correctamente el perfil que luego lleve a la determinación de la currícula. De esta manera para una cuidadosa elaboración del perfil profesional se debe realizar una investigación que permita detectar las necesidades a las que se enfrentará en el desempeño de su profesión el futuro graduado.

Arnaz (1981) propone los siguientes componentes como los mínimos que debe contener el perfil del egresado:

- 1) La especificación de las áreas generales de conocimiento en las cuales deberá adquirir dominio el profesional.
- 2) La descripción de las tareas, actividades, acciones, etc., que deberá realizar en dichas áreas.
- 3) La delimitación de valores y actitudes adquiridas necesarias para su buen desempeño como profesional.
- 4) El listado de las destrezas que tiene que desarrollar.

Como ya se mencionó antes, estos componentes deben detectarse para elaborar el perfil sobre la base de una investigación que contenga los siguientes elementos a su disposición: las necesidades sociales a las cuales tratará de dar solución el profesional, los resultados de las investigaciones tendientes a determinar el posible mercado ocupacional y el análisis que se haga de las disciplinas que podrían aportar elementos para la solución de los problemas.

En el proceso de elaboración del perfil es necesaria la evaluación continua del perfil profesional. La evaluación de la congruencia de los elementos internos del perfil profesional se refiere a la valoración que se hace del mismo con los niveles de

generalidad o especificidad con los cuales se elabora el perfil y con el grado de relación y no contradicción de los elementos que lo definen (áreas de conocimientos, acciones, etc.). Por otro lado, también la evaluación de la vigencia del perfil profesional se refiere a la valoración que se hace de éste a partir de su actualidad y adecuación, en función de los fundamentos que le sirven de base.

Toda modificación o corrección del perfil profesional responde a los cambios de los elementos que lo fundamentan: necesidades y problemas sociales detectados, potencial del mercado ocupacional, avances disciplinarios, etc. No olvidemos que el profesional intenta solucionar una serie de problemas que no son estáticos, sino cambiantes y dinámicos, por lo que esta valoración deberá ser permanente. Esto nos indicará si el plan de estudios derivado del perfil profesional es realmente el adecuado para preparar al profesional; si no es así, es preciso considerar las modificaciones y correcciones necesarias al perfil y, consecuentemente, al plan de estudios.

Esto nos lleva a pensar la importancia del estudio del campo profesional, analizando la estructura social de la práctica profesional en relación a su historia, y la situación actual para adecuar el plan de estudios a lo que finalmente deberá resolver el profesional durante su actuación como tal. Por otro lado, según Fonseca (2005) el profesional en turismo debería saber aplicar los conocimientos adquiridos frente a las diversas realidades que le toca enfrentar en este contexto, por eso es fundamental ofrecer a los estudiantes experiencias prácticas, contacto con la realidad, y principalmente, contacto con el mercado de trabajo.

CAPÍTULO II

Representaciones Sociales, Turismo y Educación

I Representaciones Sociales

La noción de representaciones sociales fue desarrollada en el campo de la Psicología Social por Serge Moscovici, quien adecuó el concepto desarrollado por el sociólogo Durkheim. Para este último, es una producción mental, no un objeto o una persona, sino la imagen mental que se tiene de él. (Durkheim 1986).

Moscovici entiende que “una representación social es una modalidad particular de conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos. Es un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios, liberan los poderes de su imaginación” (Moscovici, 1979: 17-18).

La representación implica sustituir u ocupar el lugar de algo. Es hacer presente algo en la mente de alguien. En la representación tenemos el contenido mental de un acto de pensamiento que restituye simbólicamente algo ausente, que aproxima algo lejano. Cuando un individuo representa determinado objeto o sujeto en su mente, le confiere la categoría de un signo, conocerlo haciéndolo significativo (Moscovici, 1979, p. 42).

Aun cuando la representación es individual sobre algo y sobre alguien, dicha representación lleva la huella de lo social. En este sentido existe una relación de dependencia-influencia entre lo social y lo individual en la constitución y transformación de una representación.

De particular importancia es el hecho de que los grupos sociales comparten sus representaciones lo cual significa que pueden existir similitudes con respecto a la

representación que los individuos tienen con respecto a un hecho o fenómeno. Esto implica que los individuos necesitan de formas de pensamiento que les permitan actuar de manera lógica y con sentido en el mundo que les rodea. (Berger & Luckmann, 1986)

La complejidad del mundo ha permitido que las formas de pensamiento se combinen en el conocimiento del sentido común.

Esto nos lleva a pensar que las sociedades, y por ende los individuos que la habitan, son heterogéneas, por lo que las representaciones habrán de variar históricamente y también de acuerdo con el grupo social que se estudia.

La importancia teórica del análisis de las representaciones sociales radica en el tratamiento que se da al conocimiento del sentido común para, de esta manera, entender y explicar cómo se actúa en la vida cotidiana.

Otros autores, como Jodelet (1986) e Ibáñez (2001) categorizan a las representaciones sociales como guías para la acción: “son una forma de conocimiento específico, el saber del sentido común, cuyos contenidos manifiestan la operación de procesos generativos y funcionales socialmente caracterizados. En sentido más amplio, designa una forma de pensamiento social. Las representaciones sociales constituyen modalidades de pensamiento práctico orientados hacia la comunicación, la comprensión y el dominio del entorno social, material o ideal”.

Es preciso aclarar que la representación social no es un reflejo completo y fiel de la realidad. La construcción de la imagen mental pasa por un proceso individual, por lo que una realidad que se pudiese creer única puede ser percibida, interpretada y explicada en más de una forma.

Por ello siempre que haga referencia a las representaciones sociales estaré refiriendo a un proceso de relaciones intersubjetivas en las que, por medio de la comunicación y las experiencias, los sujetos intercambian, construyen y se apropian de múltiples significados e imágenes respecto a determinado tema. (Jodelet, 1991).

Por eso es interesante comparar lo que piensan y la imagen mental que tienen los representantes del sector turístico del Licenciado en Turismo en cada uno de los cuatro casos. Situación esta que puede variar según cada región en donde se

analizará la correspondencia del perfil profesional con lo que ellos piensan del futuro profesional.

A través de las representaciones sociales se intenta conocer, desde una visión de conjunto, lo que construyen mentalmente distintas personas sobre alguien o algo, y así aproximarnos a nuestro objeto de estudio.

Los sujetos, de forma inconsciente, pero autónoma, constituyen sus RS de algo o de alguien a partir de la información y los símbolos que circundan en sus espacios sociales inmediatos. En este proceso de constitución de una representación social también juegan un papel importante las experiencias que, con relación al objeto representado, un sujeto ha vivido en el transcurso de su existir.

El análisis de las representaciones sociales ha sido utilizado anteriormente para realizar estudios dentro de la investigación educativa. Y en nuestro caso son utilizadas para interpretar si *“se corresponde el perfil profesional del licenciado en turismo de las universidades analizadas con lo que esperan los actores vinculados al turismo del futuro profesional en cada caso”*.

- SEGUNDA PARTE -
DESARROLLO EMPÍRICO
Presentación de los casos

CAPÍTULO I

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA

En 1968, se crea en la ciudad de Mar del Plata el Instituto Superior de Turismo, dentro del contexto de la Universidad Provincial. Al año siguiente este Instituto se transformó en Escuela de Turismo. Para el año 1970, luego de la primera colación de graduados, se aprobaron los planes de estudio para diversas carreras, entre ellas la Licenciatura en Turismo.

En el año 1971 en medio de un clima de agitación social y de enfrentamientos políticos en el país, se transformó la Escuela de Turismo en Facultad de Ciencias Turísticas. En el año 1975 se homologó el convenio entre el Ministerio de Cultura y Educación y el Gobierno de la Provincia de Buenos Aires declarando la nacionalización de la Universidad Provincial. A la Universidad Nacional entonces, se le sumó la incorporación de la Universidad Católica "Stella Maris" de Mar del Plata. De esta forma la Universidad integraba Escuelas y Facultades.

Al año siguiente la llegada de la Dictadura Militar significó un duro golpe para las actividades universitarias, provocando la fusión en el año 1978 de las Facultades de Ciencias Económicas y Turismo dando origen a la actual Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.

Desde entonces el Departamento de Turismo pertenece a la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales dictando la carrera con título final de: Licenciatura en Turismo, sin ningún título intermedio, con una orientación interna al Sector Público, al Sector Privado y a la Gestión Ambiental. La duración de la carrera es de 5 años y de carácter presencial en la sede de Mar del Plata.

El primer plan de estudio, denominado "Plan A", se caracterizó por recorrer asignaturas básicas de distintas disciplinas y otorgaba con títulos los intermedios de Guía, Perito y Licenciado en Turismo.

En el año 1972 se realizaron modificaciones en el “plan A”, pasando a un “Plan B” cuando era Escuela de Turismo. Se cambió la titulación intermedia a Guía, Técnico en Turismo y Licenciado.

Luego con el gobierno Militar, se elaboró un “Plan C” (OCS 123/78) en el año 1979, eliminando todos los títulos intermedios y cuya titulación fue Licenciado en Turismo. El nuevo plan de estudios tenía una fuerte orientación económica y pocas materias básicas del campo social.

En el año 1993 se ajustó nuevamente el plan de estudios asignándole mayor importancia a la recreación, la conservación de los recursos y definiendo como materias troncales: servicios turísticos, recursos naturales y culturales, sociología del turismo, comercialización, investigación, idioma inglés y computación. Este “Plan D” (OCS 228/92) fue confeccionado por Licenciados en Turismo, ejerciendo éstos profesionales, cargos docentes en las jerarquías de Titulares, Adjuntos y Jefe de Trabajos Prácticos.

En el año 2005 finalmente la última modificación corresponde al “Plan E” (OCS 370/04). En el cual se crean tres orientaciones internas: Pública, Privada y Ambiental. Las orientaciones significan que se puede elegir cualquiera de las tres para formarse en la temática, siendo el título final Licenciado en Turismo. A su vez, se incorporan Prácticas Profesionales Académicas, Comunitarias y de Investigación y herramientas tecnológicas (GDS) Sistemas Globales de Distribución para el gerenciamiento y la comercialización de servicios turísticos.

El perfil profesional de la carrera de turismo dispone que el futuro Licenciado en Turismo de la UNMdP esta capacitado para:

- Participar en el análisis e investigación conceptual y aplicada del turismo y la recreación en su dimensión integral.
- Formular, elaborar, dirigir, evaluar proyectos turísticos y recreativos y administrar las instituciones prestadoras de dichos servicios.
- Ejercer funciones directivas de entes turísticos y recreativos, brindando asesoramiento y asistencia técnica a esas funciones y a los cuadros operativos.
- Realizar estudios y análisis vinculados a la estructura del turismo y al comportamiento de las actividades y servicios turísticos/recreativos.

- Coordinar la ejecución del inventario, su puesta en valor y determinación de acciones de preservación del patrimonio turístico y recreativo.
- Organizar y coordinar eventos singulares, tales como ferias, congresos y reuniones.

Resultados de los planteos de los Sectores respecto del perfil y de la actuación profesional de los futuros profesionales:

La Mg. Ana Biasone, directora del área pedagógica de la carrera de Turismo en la UNMdP comenta que el perfil de la carrera fue diseñado por un comité de carrera y no ha variado tanto. Está orientado hacia el ejercicio profesional en el sector privado, público y académico, aunque hoy desde la universidad hay más apoyo a la docencia y la investigación.

El director del Emtur Lic. Daniel Lefrou, señaló que durante su formación, el perfil de la carrera se orientaba hacia el desempeño en el ámbito económico, pero actualmente ha cambiado por uno más generalista. Al respecto, Esteban Zabala, director de la Asociación de Licenciados en Turismo (ALT), reafirma el sesgo económico-administrativo, *“el perfil del licenciado en turismo de la universidad es una persona proactiva, tenemos sociología y gestión y sabemos un poco de todo, lo que es bueno para la toma de decisiones, de manera integrada y pensando en todo, y eso es un valor porque posibilita a cualquier graduado trabajar en docencia, en agencias, en la organización de eventos”*.

Esta cuestión hace referencia al carácter complejo y multifacético de la actividad turística, que requiere de una “visión genérica”, proveniente de encuadres teóricos de otras disciplinas. Todos los entrevistados coincidieron en afirmar que la formación en turismo tiene que tener una base interdisciplinaria, para que después cada graduado pueda elegir una especialización. En este sentido Biasone explica que *“el hecho turístico es transversal por eso la formación es interdisciplinaria y después una especialización”*.

La interdisciplinariedad ayuda a quebrar los que sostienen la especialización del saber porque, como nos dice Morín, impide a menudo operar el vínculo entre las partes y las totalidades y se debe dar paso de un modo de conocimiento capaz de aprehender los objetos en sus contextos, sus complejidades, sus conjuntos.

De este modo, se entiende que la formación en turismo debería facilitarle al futuro profesional la aplicación de la teoría en la realidad compleja para lo cual necesita ser complementado con otras áreas del saber. Sin embargo, Ana Biasone

amplió que la estructura curricular no posibilita tener una visión integrada, debido a la duración cuatrimestral de las asignaturas que componen el plan de estudios.

Si bien los actores refieren a un perfil profesional genérico, la directora del área pedagógica Ana Biasone aclara que al estar inmersa en la Facultad de Ciencias Económicas les brinda a los estudiantes herramientas para desempeñarse en el sector empresarial. Por lo tanto, la pertenencia institucional puede delimitar en parte el diseño curricular al estructurarse, como en este caso, a partir de departamentos disciplinares preexistentes.

Follari menciona que para funcionar con éxito la Universidad no requiere que sus egresados tengan éxito en su inserción laboral, *“la inserción de los graduados de la UNMdP son en cargos operativos en el inicio, los cargos públicos o funcionarios, los cargos de primer rango son cargos políticos, no para licenciados”*.

En consonancia con las palabras de la Mag. Ana Biasone, la secretaria de AAAYT, Muñoz Julia resalta que en teoría, el perfil profesional del Licenciado lo habilita al ejercicio en el gerenciamiento de empresas de servicios turísticos; pero *“la realidad es que empieza, o bien se inserta en ventas o en el trabajo operativo de la Agencia y después según sus aportes a través de una manera diferenciada de trabajo va creciendo del puesto en el que esté. El mercado no los solicita para un puesto específico, además la experiencia a veces gana más que la formación”*.

Esto legitima de algún modo la práctica profesional del Licenciado en Turismo al momento de su inserción laboral, porque el déficit actual de la carrera refiere a herramientas operativas concretas como los sistemas globales de reservas.

Así mismo, se plantea que la instancia de posgrados logra insertar a los profesionales en cargo de directores (en lo público) y gerenciales (en lo privado). Por otro lado, posibilita al académico concursar en cargos docentes y obtener becas para la investigación. En este sentido Daniel Lefrou del Emtur, menciona que existe articulación con la UNMdP por medio de un convenio para la investigación.

En representación de la Asociación de Licenciados en Turismo, su presidente Zabala Esteban hace hincapié en las reuniones que convoca la institución que preside con la universidad y los profesionales del sector para la definición del perfil y cambio de plan de la carrera de turismo. El objetivo es *“analizar qué herramientas les dio la carrera y qué cuestiones les faltan, porque ya que se están revisando los planes de estudio de las carreras de esta facultad queremos traer un insumo informativo para turismo y cotejarlo”*. Cree que existe un buen desempeño de los graduados, sin embargo, aclara que hay cosas para mejorar pero no hay falencias estructurales.

Según Ana Biasone las inquietudes están centradas en las nuevas tecnologías y en la comunicación turística. Cree que debería existir una materia de Comunicación, porque es importante tanto para el sector público como privado. Al igual Daniel Lefrou que reconoce que *“la oratoria es fundamental para desenvolverse en el sector; además de generar ideas, proyectos y hacer carrera profesional, conociendo el sistema turístico local y las organizaciones”*.

En tanto que la directora de la carrera de turismo menciona: *“se espera que los graduados aborden la actividad desde el impacto social y que contribuyan al desarrollo de la comunidad. Queremos profesionales con valores y ética que actúen así porque de lo contrario no vale de nada nuestra formación”*.

Finalmente las palabras de la directora fueron: *“ningún graduado está preparado para ingresar en el ámbito laboral, excepto si ha trabajado antes; porque en las empresas van a pedir rentabilidad y en el sector público que entiendan su propio circuito de toma de decisiones”*

Respecto de esta última declaración, los alumnos de tercero, cuarto y quinto año de la carrera de Turismo de la UNMDP coincidieron, ya que no se sienten preparados para desenvolverse en el ámbito laboral; pero cuatro de los seis participantes, a quienes les gustaría desarrollarse en el ámbito público, creen que la formación les servirá, no así para la parte privada porque en sus experiencias laborales no se sintieron con herramientas ni siquiera, declaran, *“para el trabajo operativo que hacíamos en algunos casos en hoteles y otros en agencias de viaje”*.

Además aclaran que la universidad no los acerca demasiado al ámbito laboral, sienten un “bache”; por otro lado en las prácticas comunitarias solo pueden preparar una clase y es una sola experiencia: *“buena, pero es una sola vez”*. Creyendo, por ende, pertinente tener más prácticas profesionales, dado que el turismo es tan amplio que podrían tener varios tipos de prácticas. A todos los participantes les gustaría, a largo plazo, tener su propio proyecto o emprendimiento turístico, luego de hacer experiencia.

Una alumna que realizó la orientación ambiental cree que los contenidos no fueron suficientes como para entender cómo aplicarlos en el ámbito laboral. Otro alumno estaba interesado en la docencia en un futuro cercano, campo en el cual no

están preparados, pero piensa que luego de trabajar en otros ámbitos quizás podría ser capaz de enseñar.

Todos los alumnos creen que su formación amplia es buena. Sin embargo comentan que les faltan herramientas básicas para el desempeño laboral. Señalan que sería conveniente agregar contenidos en materias como: idiomas, administración, políticas, proyectos, planificación e investigación. Explicaron que, a pesar de que la universidad les da becas para investigar y existen grupos de investigación, es muy difícil ingresar en ellos debido a que el acceso es por el promedio de las materias rendidas y les resulta complicado obtener ese requisito excluyente; de ese modo no se sienten motivados para investigar, además de que muchos otros no cumplen con lo designado en la inscripción para obtener algunas de las becas.

CAPÍTULO II

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE

FACULTAD DE TURISMO

En el caso de la provincia de Neuquén, la Universidad del Comahue (UNComa) creó la Escuela Superior de Turismo en el año 1965 con la carrera de Técnico en Turismo. En el año anterior, el poder ejecutivo neuquino elevó a la Legislatura el proyecto de creación de la casa de altos estudios. Este proponía la creación de carreras en la rama de las Ciencias de la Educación y entre otras se propone la carrera de turismo. Proyecto que se concreta al año siguiente cuando se donaron los terrenos para la construcción.

Para el año 1975 se crea la Facultad de Turismo de la Universidad del Comahue, sobre la base de la Escuela de Turismo; al año siguiente mediante la Ordenanza 0016/76 se concreta la Licenciatura en Turismo. Así se crea la primera Facultad de Turismo del país en respuesta al reconocimiento por parte de la comunidad universitaria acerca del potencial del turismo para el desarrollo socio-económico de la región.

En la FATU, desde sus comienzos, se llevaron a cabo una serie de reuniones con participación de otras universidades del país, con el objetivo de homologar los distintos planes de estudio de tales Casas de Estudio en lo referente a la Licenciatura en Turismo. Para la conformación del primer plan de estudios se consultó a un documento realizado por la Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo (UIOOT), que se refiere a programas de enseñanza y formación profesional en Turismo.

Una vez conformado el plan de estudios, el tuvo vigencia 9 años. Fue en el año 1986, por la Ordenanza N°0178, que se aprueba el nuevo plan de estudios, en el cual se reformaron los objetivos y líneas curriculares, además de mantenerse la duración de la carrera en 5 años.

En el año 1997 se implementa un nuevo plan de estudios dado que se requería adaptar las líneas curriculares a los cambios contextuales que se estaban generando en el sector turístico. En él se agregan, entre otras materias, la de Sociología; además

en el último año se incorporaron seminarios y talleres anuales, uno Integrado de Administración Turística y el otro Seminario Integrado de Planificación Turística. En el año 1999 se realiza la última modificación curricular, según el reordenamiento ordenanza N° 456/99, en base al Plan curricular correspondiente a la ordenanza N° 0624/96.

En la actualidad, la FATU dicta la carrera con título de Licenciatura en Turismo, con dos orientaciones: Planificación Turística y Administración Turística. Independientemente de optar por una u otra orientación, el alumno debe realizar una tesina como instancia final de acreditación para acceder al título de Licenciado en Turismo y puede realizar, en relación a esta, el Seminario Taller de Tesinas.

La duración de la carrera es de 5 años. Su sede central está en la ciudad de Neuquén, sin embargo dicta carreras en varias localidades del Nor-Patagonia: San Martín de los Andes, Andacollo y Contralmirante Cordero. Además de la Licenciatura en Turismo, la facultad ofrece la carrera de Técnico en Turismo (4 años) y Guía en Turismo (3 años).

El perfil profesional de UnComa establece, a través de sus incumbencias, que el Licenciado en Turismo esté capacitado para:

- Organizar, coordinar y administrar organizaciones prestadoras de servicios turísticos.
- Elaborar, implementar y evaluar planes, programas y proyectos de desarrollo turístico.
- Realizar estudios e investigaciones relacionados con los recursos, los servicios, las actividades y demás temas que abarcan la problemática turística.
- Asesorar en la planificación, elaboración de normas y políticas para la explotación y conservación de los recursos turísticos actuales y potenciales.

El plan de estudio que establece dos orientaciones que dan lugar a la profundización del conocimiento en las áreas de Planificación Turística y Administración Turística, aspira sin embargo, a una formación integral de los profesionales que permite plantear una única caracterización del perfil de los graduados.

El profesional debe ser capaz de conocer las problemáticas propias de la actividad, poder interrelacionarlas a la luz de los marcos teóricos que la disciplina del

turismo ha ido elaborando y consolidando en los últimos años y, de esta manera, actuar sobre la realidad con un sentido crítico.

Las formas de organizar e integrar los elementos que sustentan al turismo, ya sea desde el lugar de planificador o gestor del desarrollo turístico, o como administrador de organizaciones del sector, difieren en función de los marcos de referencia que se adopten.

En función de ello el profesional debe ser capaz de identificar y fundamentar los supuestos que subyacen tanto en la intención como en la dirección del desarrollo de la actividad y de su propia práctica profesional. Esto requiere así mismo una permanente actitud investigadora de la realidad, de los enfoques y teorías que le permitan aportar nuevas miradas a través de la construcción de conocimientos científicos.

El plan de estudios apunta a la formación de un profesional, sustentado en un conjunto de valores que privilegien al sujeto como protagonista en el desarrollo del turismo y la recreación.

El Licenciado en Turismo aborda la problemática de la recreación, en la medida que algunas de las interrelaciones propias del fenómeno turístico son comunes para el análisis de la misma, como otra de las formas de uso del tiempo libre. También considera las cuestiones vinculadas a los desplazamientos que no implican turismo en la medida que, gran parte de los viajeros por motivos no turísticos, utilizan para la satisfacción de sus necesidades idénticos servicios que los turistas.

Resultados de los planteos de los sectores respecto del perfil y de la actuación profesional de los futuros profesionales:

El Decano de la Facultad de Turismo (FATU), Marcelo Mancini comenta que cuando surgieron las carreras de Turismo y Hotelería los perfiles fueron reproducidos de algún modelo español con una mezcla del perfil de guía de turismo, dando como resultado una currícula heterogénea. El Decano aclara que: *"...luego empezaron los cambios en los planes de estudio, nosotros fuimos cambiando los planes de estudio en lo real más que en lo formal; porque una cosa es lo que se dice y luego lo que se hace, ahí aparecen las individualidades y perfiles distintos pero el perfil sigue siendo el mismo, no se ha modificado. Al perfil lo dan las individualidades, el perfil que marca el*

plan es de una persona inexistente...” Sin embargo, agrega que el profesional de Uncoma está capacitado para planificar, administrar e investigar.

Como lo expresa Díaz Barriga, muchas veces los perfiles no reflejan lo que realmente caracteriza la formación de los profesionales de determinado lugar o país, debido a que los objetivos y la currícula de la carrera se reproducen de las universidades de otros países.

Gabriela Dupen, coordinadora del Área de Planificación y de la Dirección y Formación de Recurso Humanos de la Subsecretaría de Turismo de la provincia del Neuquén, asume que: *“el perfil de FATU en principio hoy responde al futuro desempeño profesional, por lo menos en mi área, porque te da una amplitud de criterios. Hay un alto porcentaje de profesionales trabajando en el sector público. Yo pienso que la universidad brinda las herramientas necesarias y en el trabajo es donde aprenden a ponerlas en práctica”*.

En cambio para el sector Privado, Clarisa presidente de AAVyT y vicepresidente de la CAT de Neuquén, afirma que el perfil no se corresponde con las capacidades necesaria de los profesionales en turismo para desempeñarse en las agencias o empresas turísticas, sino que están preparados para hacer carrera en la universidad como investigadores o docentes.

Respecto a eso ella opinó que: *“pocos son los profesionales que están preparados para emprender la apertura de una agencia o gerenciar una existente y tampoco cuentan con las herramientas para los cargos operativos”*. Respecto a esto, Gabriela comenta: *“para el área privada ahora con la Tecnicatura en Empresas de servicios de FATU creo que están preparados para las agencias de viaje y el sector; el Licenciado está sobredimensionado para trabajar en una agencia en cargos operativos”*.

Diego Woman, Presidente del Colegio de Profesionales en Turismo, también reconoció que para la parte empresarial los alumnos, aun teniendo la orientación en Administración Turística de Fatu, no están capacitados para abordar el manejo de una empresa turística. En relación a esto Mancini agregó que el énfasis hoy está puesto en generar futuros empresarios del turismo, y que este es el salto que espera de los

graduados, además de que puedan generar nuevos proyectos y atender a los desafíos en relación a la sustentabilidad y los estándares de calidad.

Los comentarios expuestos dejan entrever las dos perspectivas contrapuestas en el debate de las incumbencias del Licenciado en Turismo. Estas dos visiones oscilan entre un currículum que contempla un perfil enmarcado en las competencias relativas a la administración de empresas prestadoras de servicios turísticos y otro que posibilita la inserción en el sector público.

Continuando con el mismo lineamiento, el Director del Colegio de Profesionales opinó: *“yo creo que FATU prepara a los graduados para la parte pública y que aún con la otra orientación en Administración no se corresponde porque cuando uno va a la realidad de la empresa hay un montón de situaciones que escapan, no sólo para usar el Sabre, porque es una herramienta para trabajo operativo sino también en los cargos de decisión, no tenemos la parte impositiva, falta seguir formándose”*.

No obstante, a pesar de los desafíos que se presentan para los futuros profesionales, el decano concluyó la charla acerca del perfil diciendo: *“en realidad, no sabes luego qué harás, si continuarás en el rubro o serás gerente de un banco, o de compañías financieras, y con una formación generalista te darás cuenta que te sirvió esta formación. Uno luego va aprendiendo lo que quiere”*.

Ante esto, se observa que todos los sectores creen que la formación generalista es la adecuada. En relación a la declaración de Mancini, es interesante reflexionar que es imprescindible sostener la coherencia científica, el valor de la teoría y de la discusión conceptual, pero sin olvidar el hecho de direccionarnos también al rol profesional, si no queremos quedar disociados de la demanda social. Estaríamos colaborando así a la futura desocupación de los profesionales ya favorecida por razones económicas estructurales. Si no queremos profesores guiando taxis, habrá que trabajar la cuestión de cómo se articula la formación del estudiante con la determinación del perfil. (Follari, 2010)

Los alumnos de quinto año comentaron que ya tenían experiencias particulares en el sector. La mayoría de los participantes trabajan en agencias de viajes u hoteles y coinciden en que no están preparados para desempeñarse en el sector privado. Asumen que tendrían grandes dificultades al momento de generar soluciones ante contingencias y esto lo observaron gracias a sus experiencias: *“necesitamos buenas*

pasantías, porque la que tenemos es de ocho meses en un crucero, te atrasas con la carrera y con la tesis; hay alumnos que necesitan trabajar durante la carrera porque es necesario para tener experiencia, sino hay un bache muy grande entre la teoría y lo que pasa realmente afuera”.

Todos los participantes coincidieron que luego de distintas experiencias laborales en cargos de decisión del ámbito privado, les gustaría tener su propio emprendimiento.

Los participantes afirmaron que éstas cuestiones fueron comentadas con el secretario académico Carlos Espinosa, quien también nos advirtió en su entrevista, en relación con los alumnos, que los escucha porque están trabajando en la modificación del plan de estudios; por eso, los participantes comentaron éstas inquietudes en relación a que no se sienten preparados para desempeñarse en el sector. Hasta dos alumnas creen que el Técnico en Turismo tiene más conocimientos y experiencias que el Licenciado, porque ellos tienen pasantías en empresas. Aclararon: *“sabemos un poquito de todo y no sabemos bien nada”.*

Por otro lado, una alumna comentó que deberían existir pasantías en el sector público y en Neuquén, es decir locales, porque las que ofrece FATU son fuera del radio local. En la orientación para el sector público, hay en este momento, sólo cinco alumnos y ha ocurrido que durante algunos años la cátedra se ha cerrado por la inasistencia de los estudiantes.

Los alumnos difirieron entre ellos en cuanto especialización antes del quinto año: un subgrupo de dos personas opinó que en tercero o cuarto año ya deberían aparecer las orientaciones y el otro subgrupo de 3 alumnos señaló que les parece mejor una formación general y después darse cuenta en qué campo quieren desempeñarse. Finalmente concluyeron que su formación les servirá para tener una visión global en cualquier emprendimiento que desarrollen como profesionales.

CAPÍTULO III

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Para el caso de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP), en Septiembre del año 1999, el Consejo Superior de la universidad aprobó el proyecto de plan de estudios de la carrera y el Departamento de Turismo se creó en Octubre del mismo año por decisión del Consejo Académico de la Facultad, con el objetivo de formar profesionales para el desarrollo de la actividad turística.

El dictado de la carrera comenzó en el centro regional de la Universidad Nacional de La Plata en la ciudad de Chascomús, sede en la cuál se dictó la carrera hasta el año 2005. A su vez en el año 2000 comenzó a dictarse la carrera en la ciudad de Azul, centro regional donde se terminó el dictado de la carrera en el año 2009 ya que se cerró la inscripción en el año 2004.

Finalmente la carrera se implementó en la ciudad de La Plata, sede en la Facultad de Ciencias Económicas a partir del año 2007, para los ingresantes del año 2008, con única sede en ésta ciudad. El título que otorga la carrera es de Licenciatura en Turismo sin título intermedio, sin orientaciones específicas, pero con una inclinación a la rama de las Ciencias Económicas, quedando manifiesto en su plan de estudios. La duración es de 4 años, de carácter presencial con sede en La Plata.

Desde los comienzos de la carrera de Turismo en la UNLP (2000) no se registra ningún cambio en el diseño, ni en el plan de estudios.

El objetivo de la Licenciatura en Turismo, para el cual el Departamento de Turismo está abocado, es formar profesionales capaces de desempeñarse en cuatro áreas de actuación principales:

- Planeamiento de políticas en materia turística.
- Planificación y evaluación de proyectos turísticos.
- Administración y gestión de empresas turísticas.
- Análisis de las repercusiones sociales, políticas y económicas del turismo.

Perfil Profesional: La capacitación que se brinde a los alumnos de esta Licenciatura debe prepararlos para los siguientes aspectos:

- Participar en el análisis y la investigación conceptual y aplicada de la disciplina turística, en todas sus dimensiones;
- Brindar información precisa (ex-ante y ex-post) acerca del mercado turístico;

- Identificar los recursos y atractivos naturales efectivos con los que cuenta un territorio determinado así como también los recursos y atractivos potenciales;
- Conocer e identificar las motivaciones y las necesidades del mercado, de modo de brindar los elementos y la información necesaria a los actores correspondientes para satisfacer a las demandas de la actividad turística;
- Tomar decisiones y actuar sobre el mercado para crear y mantener una demanda efectiva;
- Brindar información tanto al nivel privado como público y asistencia a pequeños empresarios para facilitar el desarrollo en áreas y la gestión de los recursos como la planificación e implementación de proyectos;
- Ejercer funciones directivas de entes turísticos (a nivel municipal, provincial, regional o nacional) y asesoramiento y asistencia en esas funciones;
- Analizar las políticas de promoción implementadas o a implementar, programar, diseñar, coordinar e implementar políticas;
- Realizar estudios de diagnóstico, factibilidad y viabilidad de la problemática relacionada con la evaluación de proyectos tanto desde la dimensión del sector privado como del público.

Resultados de los planteos de los sectores respecto del perfil y de la actuación profesional de los futuros profesionales:

Alejandro García, director de la carrera de Turismo de la Universidad Nacional de La Plata, afirmó que: *“el perfil de la carrera de turismo de la UNLP es un perfil con contenidos orientados hacia la integralidad de la actividad turística, pero con un fuerte componente de los elementos económicos y de gestión y así está estructurada la carrera; básicamente está orientado hacia lo económico y el emprendedorismo”*.

Tanto en lo que se refiere al plan como a las incumbencias, comentó: *“fueron elaborados a partir de planes de estudios comparado de otras carreras y facultades, y yo diría, que son las áreas de actuación tradicionales del turismo, obviamente, puede ser más o menos rígido, o bien más actualizado o no. Creo que al plan de estudios le faltaría contenido de tipo turístico, porque se concentran materias de este tipo en primero y después se retoman en tercero y cuarto año”*.

García agregó que no han habido cambios en el plan de estudio porque la carrera es nueva, y ya que es un proceso largo, debe haber graduados para tener una retroalimentación.

Según la pedagoga Susana Barco, todo el plan de estudios nace como un proyecto a futuro, sin un diseño acabado, sino que se va completando en la práctica. En la práctica pueden surgir distorsiones, si esto genera modificaciones; se lo ve como un punto de partida para la construcción en proceso, entonces se trata de un fortalecimiento y maleabilidad a la propuesta inicial. (Barco, Susana)

En este sentido, Alejandro García comentó sobre la implementación de seminarios optativos, que varían las temáticas y compensan la rigidez de las materias que responden al núcleo duro de la carrera..

En relación al perfil, el Lic. Roberto Díaz, subsecretario de Turismo de la Pcia. de Buenos Aires dijo: *“sinceramente no conozco el perfil de la UNLP específicamente, creo que al estar en la Facultad de Ciencias Económicas tiene una formación orientada a lo económico, que no está mal, pero mi formación era más humanista y me sirvió, no deja de ser importante saber de economía en un cargo público, sin embargo es fundamental la parte humanista, tener una visión política y crítica, es importante, porque cuando comencé creo que no imaginaba con las cosas que tendría que lidiar en este cargo”*.

El director de la carrera respondió que un trabajo sobre graduados de la UNLP reflejaba profesionales emprendedores. Considera que la carrera permite insertarse en varias áreas: *“estoy realmente sorprendido y satisfecho con los resultados de los graduados, los veo con muchas ganas de participar en el proceso académico y educativo, tengo graduados en mi equipo de trabajo; también noto iniciativa en el emprendedorismo. Otros graduados trabajan en el Instituto de Investigación y muchos otros en el ámbito privado, en gastronomía, agencias o con las nuevas tecnologías (TICS)”*.

En relación a lo anterior, las palabras de Lattanzio Fabián, presidente de AAVyT La Plata, respecto de la actuación del graduado en turismo indicaron que: *“el perfil del Licenciado en Turismo responde al sector, sin embargo yo le planteé a la UNLP que deberían tener en el último año algún taller acerca del manejo de las agencias de viaje, teniendo prácticas para además de aprender el sistema Sabre y Amadeus, saber armar productos, entender de tarifas, técnicas, administración, los alumnos necesitan práctica en la agencia para conocer su funcionamiento, porque ya*

no se venden paquetes, todo hay que armarlo a medida del cliente.” Además, agregó: “Acá no hay agencias receptoras y ahí es donde la universidad podría armar un plan para desarrollar eso”.

El director sostuvo respecto de las habilidades y competencias de los graduados que: *“cualquier profesional debe tener claramente un contacto con la realidad, hay que estar actualizado y evaluar al mercado, poder anticiparse, es importante el manejo de idiomas”.* Sin embargo, respecto de la práctica profesional, mencionó que no era necesario tener una verdadera práctica y que este año incluyeron en la currícula un seminario con simulaciones de prácticas profesionales. Aclaró, a partir de esto último, que eran simulaciones porque el plan no contempla las prácticas; de ésta forma concluyó diciendo que con los seminarios los alumnos se acercan a la realidad laboral.

Sin embargo, la falta de práctica en la formación de profesionales suele percibirse como un problema que se les presenta a los egresados en sus primeros ámbitos de ejercicio profesional o en la dificultad por insertarse en el campo profesional. Al respecto, es interesante la idea de “practicum” desarrollado por Schon: *“la actividad del conocer sugiere la cualidad dinámica del conocer en la acción que, cuando la describimos, se convierte en conocimiento en la acción”.*

Este planteo implica evitar reducir la práctica a la aplicación de la teoría y, en definitiva, que esta no pierda valor para dar respuesta a los problemas de la realidad.

El Subsecretario de Turismo de la Provincia cree que los graduados deben saber aplicar metodologías y principalmente trabajar en equipo; a raíz de ello afirmó que: *“hay un gran campo por desarrollar con trabajo interdisciplinario, porque este suma más que las partes, hacer investigación y proyectos para el desarrollo local”.* Luego agregó: *“la universidad tiene que servir para que cada uno de nosotros profundice y encuentre su campo, a través de mecanismos que podrían generar que los estudiantes participen y desarrollen sus inquietudes personales; esto es importante, sumado a lo que aporta el contenido curricular. El conocimiento debe perfeccionarse en la universidad y es fundamental contextualizar el presente. Nosotros hemos convocado alumnos pero no podemos tomar pasantes por el problema del régimen de pasantías, pero sería bueno que tengan la experiencia”.*

Desde el sector privado, Lattanzio comentó en la entrevista que: *“existe una necesidad de empleados en las agencias, pero es para un trabajo técnico”.* Luego explicitó que no todos han llegado a cargos gerenciales, que para eso les falta y cree

que a largo plazo irán creciendo y ocupando sus puestos, reemplazando a los idóneos y profesionalizando el sector.

Alejandro interpeló que aún la actuación de los profesionales no responde a las necesidades de la región, pero que lo están intentando desde el Departamento, a través de vínculos con el municipio y la provincia porque la UNLP es una universidad que tiene un fuerte peso en lo local. Esto coincide con las palabras de Roberto que explicó: *“nosotros tenemos un vínculo institucional con la universidad, asistimos a congresos y quedamos con el departamento una vez realizar una articulación; yo imagino que la carrera responderá con las necesidades del sector, porque sé que otras facultades de la UNLP lo hacen y la carrera de turismo ya está instalada”*.

Todos los alumnos participantes coincidieron en que les gustaría ejercer la profesión siendo emprendedores de un proyecto propio. Igualmente antes, cuatro de ellos, quisieran desempeñarse en el sector público realizando proyectos; otros dos difirieron determinando que les interesa el sector privado: administrando un hotel, una agencia de viaje receptiva o teniendo una consultora. También a dos de ellos, les interesaba la docencia, una vez que hayan tenido experiencia en otros ámbitos, pero aclararon que no tienen formación pedagógica o alguna posibilidad de cursar un profesorado.

Sin embargo, concluyeron entre todos que no se sienten con las herramientas para trabajar en el sector porque tienen sólo las teorías, y no imaginan cómo llevarlas a la práctica. A partir de eso, declararon: *“hace falta una bajada a la realidad”*.

El alumnado cree que necesita una mayor cantidad de materias específicas de turismo. Pese a esto, reconocen que la formación debe ser interdisciplinaria y amplia, pero esto si se incluyen prácticas profesionales, pasantías, talleres, trabajos en base a proyectos, planificación e idiomas, para poder desenvolverse como ellos desean en el sector. Finalmente, concluyeron que no tienen tanta información, ni convocatoria para realizar los proyectos de extensión de la universidad, que luego se enteran que están y que podrían participar, aunque no sepan cómo plantear un proyecto.

Sólo un alumno relató que para él sería importante que exista un año con orientaciones para que se profundice y especifique con materias relacionadas con los sectores público, privado y académico. Por otro lado, asumieron estar más relacionados con la actividad ahora que cuando comenzaron, a excepción de un alumno que mencionó: *“estoy más perdido ahora que antes, sabemos un poquito de todo y no sabemos de nada en profundidad”*. Cinco participantes eligieron la carrera

por la diversidad de las materias, por los idiomas y porque les interesaba aprender sobre culturas y sólo uno comentó que en ese momento pensaba que iba a formarse como guía u hotelero.

CAPÍTULO IV

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES

En Misiones, ciudad de Posadas, mediante el Decreto Nacional N° 2425/80 se fusionaron la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad del Nordeste y el Instituto Superior del Profesorado de la Universidad Nacional de Misiones conformándose finalmente la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales como unidad académica de la Universidad Nacional de Misiones (UNAM), de la que depende el Departamento de Turismo. El mismo fue creado en Noviembre de 1977 bajo la Disposición 113/77, considerando la necesidad de reorganizar la carrera de Turismo y Relaciones Públicas y requiriendo por parte de dichas carreras de tratamiento por separado.

La carrera de turismo de la UNAM otorga el título final de Licenciatura en Turismo con título intermedio: Guía de Turismo (con posibilidad de articular esta carrera con la Licenciatura en Turismo). Así mismo, no especifica una orientación y la duración es de 5 años en la Sede de Posadas.

En el año 2009 se realizó una articulación entre la UNAM y el Instituto Tecnológico de Iguazú (ITEC) para dictar la carrera de Licenciatura (ciclo de articulación). Dirigida esta tanto para que aquellos que realizaron las carreras de Guía de Turismo en el ITEC, los graduados de la UNAM y a aquellos que realizaron la Tecnicatura en Turismo, accedan a la posibilidad de continuar y realizar la carrera de Licenciatura en Turismo, dictada por profesionales de la UNAM en el ITEC Iguazú.

La aprobación de este programa de articulación se realizó para responder a la creciente demanda de recursos humanos calificados en la provincia de Misiones, donde el turismo constituye un factor clave en materia de desarrollo económico, social y cultural. Además, el ITEC creó la carrera de Tecnicatura en Turismo con orientación en Eco-Turismo en Puerto Iguazú, donde las renombradas “Cataratas del Iguazú” asumen una relevante importancia en la localidad.

Es preciso aclarar que no pude acceder a los cambios en los planes de estudio, por lo que dicha temática estará ausente en este capítulo que concierne a la UNAM.

El perfil del título de la UNAM pretende que el futuro egresado posea conocimientos para:

- Analizar el fenómeno del turismo en el marco de globalización que caracterizan los procesos económicos y culturales de la actualidad.
- Dominar marcos teóricos y metodológicos que le permitan conceptualizar y desarrollar el turismo como un factor de dinamización económica, social y cultural integrado en el contexto regional y nacional.
- Desarrollar actividades de asesoramiento, gestión, dirección de empresas y organizaciones turísticas, tanto públicas como privadas.
- Identificar, analizar críticamente y elaborar productos turísticos.
- Realizar trabajos de investigación aplicada, relacionados con necesidades actuales del sector turismo o con innovaciones o tendencias referidas a él.

Así mismo, los alcances del título determinan que lo que se espera es que el egresado con el título de Licenciado en Turismo sea capaz de: realizar estudios e investigaciones turísticas, elaborar planes y proyectos turísticos, operar sobre distintos aspectos de la realidad turística introduciendo variables que la modifiquen, desarrollar actividades de gestión operativa en empresas y organismos de turismo, organizar y administrar empresas turísticas, desarrollar actividades de asesoramiento sobre turismo.

Resultados de los planteos de los Sectores respecto del perfil y de la actuación profesional de los futuros profesionales:

Julieta Andueza, directora de la Carrera de Turismo de la UNAM, al expresarse sobre el perfil dijo *“es bien amplio y está adrede hecho así, los planes fueron cambiando. En el último plan se agregaron muchas materias empresariales, de administración, marketing, pero el eje principal es planificación-investigación”*. Cree que el perfil de cada universidad no difiere y piensa que tienen similitudes: *“los planes de estudios agregan y quitan materias, pero el perfil no cambia, además en la UNAM los docentes son los mismos”*; concluyó su comentario y agregó: *“la sumatoria de las materias da cuenta del perfil profesional del graduado”*.

Si bien se requiere un cambio en el plan, admitió que es un proceso lento porque se ponen en juego intereses: *“el nuevo plan intentará ser bien generalista en atención a los cambios que existen, para que los graduados puedan desenvolverse en los ámbitos empresariales, de investigación y planificación”*. Sin embargo, menciona que la inserción es buena en el área académica y en la pública, aunque acotada en el sector privado a cargos operativos.

Por eso, reconoció que *“tenemos desafíos en relación a las TICS, muchos docentes deben aprenderlas y enseñarlas, es algo frustrante porque con los cambios vas quedando siempre atrasado”*.

Lo expresado advierte que los planes de estudio muchas veces no responden a dispositivos pedagógicos, sino que se cumplimentan como una exigencia institucional. En consecuencia los perfiles e incumbencias se asumen como una imposición no cuestionada, en parte porque alterarlos implica cuestiones de poder de unos grupos sobre otros.

El Director de Turismo de la Municipalidad de Posadas, Oscar Degiusti, reafirmó que *“la UNAM termina formando gente para seguir en el mismo campo universitario, en la docencia e investigación; pareciera que eso ha pasado a ser su preocupación hoy en día”*. Agregó que termina de enseñarle a quienes forman parte de su equipo cómo se trabaja, no obstante aclara que los graduados cuentan con herramientas pero les falta iniciativa, creatividad y la intención de generar proyectos a largo plazo.

Carolina Nuñez, Secretaria de AAAVyT Posadas, comentó sobre la inserción laboral en el ámbito privado *“no necesariamente un Licenciado en Turismo es quién se desempeña en las agencias de Posadas, algo extraño sucede, pero no tenés que tener conocimientos de la facultad para trabajar en el sector; además los graduados en la UNAM poseen una orientación en planificación, pero la parte empresarial no. Por eso pienso que para este sector, con la tecnicatura alcanzaría o sino especializarse”*.

En sintonía con lo expresado por los anteriores entrevistados, el presidente del Colegio de Profesionales de Turismo, Mauricio Alvez, expresó que *“el perfil del Licenciado en Turismo de la UNAM se orienta a la planificación, al ámbito público y lo privado. Es una formación general y ahora se suman la cuestión del marketing y el emprendedorismo”*.

Cabe reflexionar que el perfil se vislumbra hacia el fortalecimiento de las capacidades asociadas a la investigación aplicada. De todos modos siempre está presente la necesidad de orientar la currícula en función de la interdisciplinariedad derivada de la complejidad de la actividad turística.

Aun así, Julieta concluyó que *“nosotros intentamos y esperamos que se reciban profesionales que modifiquen el mercado, porque estas condiciones no son las que benefician a la mayoría de la población; si nos seguimos adaptando al mercado seguirá habiendo tres Licenciados en Turismo secretarios, miles recepcionistas y otros millones limpiando un hotel”*.

De las palabras de Julieta se entiende que en el diseño curricular en turismo se continuó priorizando el paradigma técnico-instrumental y que se hace necesario transitar hacia otros enfoques curriculares, hacia nuevos modos de mirar el objeto de estudio: posibilitando formar profesionales de la razón, la imaginación, la opinión, la crítica, y la exploración de la realidad por medio del pensamiento y de la experiencia organizada. Gómez Nieves (2006:3)

En este mismo lineamiento Julieta aclaró que para esto, es importante que los docentes intenten integrar los contenidos curriculares. La idea de la totalidad del plan de estudio pierde sentido en la práctica al fragmentarse en cada asignatura y sólo se estipulan relaciones lineales en el sistema de correlatividades pero no interrelaciones entre las materias. La coherencia quedará así en posesión de los docentes; aunque como menciona Follari “cada uno de los mismos pueda desconocer el plan de estudios, pues sólo da razón de su propio curso”.

A estas cuestiones, la directora agregó un nuevo planteo vinculado al ejercicio de la docencia: *“existe una problemática porque hay secundarios con orientación en turismo y resulta que el Licenciado en turismo no está capacitado para dar clases en escuelas”*. Agregó además que en la Facultad de Humanidades, a la cual pertenece, la carrera tendría disponible esa área pedagógica.

También el director del Colegio de Profesionales en Turismo de Posadas Mauricio Alvez, mencionó que no está reconocida la docencia como área de actuación del profesional en turismo y es otra inserción que tienen los graduados”.

Nuevamente la directora de la carrera aclaró: *“tenemos falencias en brindarles herramientas para las pasantías o prácticas pre-profesionales, las cuales son altamente positivas en la formación, pero tenemos que poder facilitárselas. Quizás*

también sea por la distancia entre los sectores público, privado y académico: con el colegio tenemos relación y con los privados a veces por las pasantías”.

A este respecto, desde AAVyT Posadas, Carolina confirmó la vinculación con la UNAM a través de pasantías. Es así como contratan pasantes solo por un año y el estudiante se desempeña en la parte institucional, en los trámites.

En relación a ello, los alumnos mencionaron que en sus experiencias en las prácticas pre-profesionales (aclarando que no llegan a ser pasantías porque la remuneración es mínima y están muchas horas trabajando) algunos de ellos tuvieron buenas experiencias en hoteles y los han tenido en cuenta. Lo mismo también en Instituciones como el INTA. En otros casos ha sido mala dicha experiencia porque no les dieron lugar para participar en nada relacionado al turismo, quizás solo a vender en una agencia o hacer trámites.

Por otro lado, comentaron que aún en los lugares donde les daban participación pudieron resolver problemas y en otros casos, por ejemplo en cuanto a poner en práctica la planificación, les costaba mucho. Concluyeron que para el área privada no tienen tantas herramientas, excepto para hotelería que sí se sienten preparados. No sucede lo mismo con el sector público donde sienten que les cuesta poder aplicar lo aprendido.

Sin embargo, aunque esas sean las experiencias laborales, todos los alumnos coincidieron en que la orientación de su carrera (desde una perspectiva crítica del sector turístico) “te abre la cabeza”. Creen que su formación generalista es muy buena para desarrollarse en el sector, agregando que necesitan de mayores contenidos en cuanto a materias como: Contabilidad, Gestión en Turismo, Historia Política, Idiomas y Proyectos turísticos. Respecto de la investigación, contaron que la universidad les brinda becas para ello, pero no se sienten motivados. Uno de ellos investigó y su trabajo está archivado en el municipio: “eso también desanima”, aclaró un alumno. Aclararon que el momento donde mayormente aprenden a investigar es cuando tienen que hacer su Tesis.

Finalmente se finalizó la entrevista grupal aludiendo a que tienen la esperanza de que más adelante puedan ir aplicando lo aprendido porque de a poco va a ir cambiando la realidad.

IV.I ITEC- Instituto Tecnológico de Iguazú

Antonio Torres, Secretario Académico del ITEC, comenzó la entrevista contando: *“Iguazú empezó a tener un cambio en la actividad turística, cada vez hay más servicios y la gente hizo que se necesite de profesionales que muchas veces se iban y generaron que tengan que venir personas de otros puntos. Por eso el ITEC puso en la mira varias carreras y entre otras se creó la Tecnicatura en Turismo, la carrera de Guía y desde el año pasado, la articulación con la UNAM para hacer la Licenciatura en Turismo”*. Los alumnos cursan doce materias adicionales, luego de la de la Tecnicatura y realizan la Licenciatura.

Respecto del perfil buscado, comentó que les interesa que se capaciten en planificación, en desarrollo y la puesta en valor de los grandes proyectos que se están llevando a cabo en la región, no solo en Iguazú como destino. Ese perfil que esperan alcanzar es para: *“generar el desarrollo de proyectos preservando, cuidando y buscando lugares estratégicos para trabajarlos a la par de los municipios de la regiones, de manera que se preserven también las cuencas hídricas, los sectores de selvas en los cuales hay proyectos de implementar servicios turísticos; se pretende lo mismo que la UNAM, contemplando todos los atractivos de la región”*, aclaró Antonio, porque según el imaginario de los alumnos, ellos creen que es sólo generar dinero.

Respecto de la inserción, el Secretario Académico asumió que: *“la idea es que las incumbencias que tenga el Licenciado van a estar en la investigación, en el aporte que pueda hacerle a la región y realizar los proyectos necesarios de planificación de urbanismo, etc. La diferencia con el Técnico está en que su campo se encuentra limitado a la empresa; el Licenciado abarca más, realizará la planificación y gestión en la parte pública”*.

Antonio cree, en base lo que comentó, que los graduados responderán a las demandas de la región porque desde el Itec se adaptan a trabajar con todos: empresarios, escuelas, sector público; todos ellos les fueron pidiendo cosas y se fueron adaptando con la idea de que las familias pudieran mandar a sus hijos a estudiar acá. Finalmente agregó: *“muchos profesionales han vuelto y es bueno que se arraiguen a su patrimonio y contribuyan con él; esperamos que los futuros graduados trabajen en conjunto con la parte privada y pública”*.

Yamila Berro, presidenta de la Asociación de Agencias de Viajes de Iguazú (ADAVI) se refirió en la entrevista a que: *“en Iguazú hay poca gente para trabajar en el sector y recién hace unos años está la carrera en el ITEC que de a poco nos va dando Licenciados para el sector”*. De todos modos, aclaró que ya hay profesionales trabajando como gerentes de ventas y en otras áreas de las agencias.

Desde el sector, comentó Yamila, esperan que estén implicados en la calidad en servicios y que conozcan el manejo y las funciones en una agencia de viajes: *“creo que los estudiantes deberían trabajar antes o durante la carrera para ir adquiriendo experiencia”*. Por otro lado, aclaró que esto es muy importante para el sector y que en relación a los graduados no estaban preparados en idiomas, sobre todo en Inglés. Concluyó diciendo *“cuanto mayor gente capacitada tengamos, mejor para el destino”*.

Finalmente, la presidenta de ADAVI mencionó que se necesita una formación un poco más específica, que atienda en un principio a cómo hacer un proceso de venta, un voucher, porque se necesita en el área operativa, además de los Licenciados para gerenciar. Agregó: *“le comenté a ITEC que se podría dar un curso con temas para desempeñarse en cargos operativos, no sé si una carrera pero algo antes de ser licenciado”*.

Sin embargo, cerró la entrevista aclarando que es buena la inserción de los graduados de UNAM tanto como del ITEC en los hoteles, las agencias, como también en el Ministerio de Turismo de Iguazú y aludió a que: *“nosotros requerimos muchos guías para realizar pasantías pero licenciados no, porque no hay tiempo para enseñarles y acompañarlos; entonces directamente, si es necesario los contratamos”*.

-CONCLUSIONES-

A los fines de esta investigación, se pretendió contribuir a la discusión más reciente sobre la problemática del perfil profesional del Licenciado en Turismo incursionando en el complejo terreno de las representaciones sociales.

Los perfiles profesionales propuestos para la carrera de Licenciatura en Turismo de las cuatro universidades, estipulan que los graduados están capacitados para planificar, gestionar e investigar. Sin embargo, se deduce que estos no parecieran reflejar fielmente las habilidades y destrezas al momento del desempeño profesional.

Los entrevistados coinciden que el perfil suele reproducirse de otras instituciones u otros contextos. Generalmente no responde a un estudio previo sobre la inserción de los graduados que se adecue a las reales necesidades sociales de la región.

A su vez, la inserción de la carrera en las distintas facultades (Ciencias Económicas, Humanidades, Ciencias Sociales) puso énfasis en su propio campo de formación disciplinar condicionando la currícula. A excepción de UNCOMA, que desde su origen cuenta con facultad propia.

Con el transcurrir del tiempo, los planes de estudio sufrieron modificaciones parciales sin que se adecuen los perfiles. Esto se debe en parte a lo expresado por la Mg. Julieta Andueza que alude a que siempre un plan supone una selección intencionada de conocimientos que son legitimados por quien efectúa tal selección; jugándose en esta cuestión relaciones de imposición y/o negociación de unos grupos sobre otros.

La universidad, como institución enmarcada en un entorno social cuya vinculación se da a través de la formación de profesionales, no puede estar aislada de las necesidades y competencias que requieren los profesionales ni estar exenta en contemplar las nuevas exigencias de la sociedad.

Los entrevistados del sector público y académico están de acuerdo con la posibilidad de que se brinde una formación interdisciplinaria que de lugar a que el

futuro profesional se inserte en grupos de trabajos planificando, gestionando, investigando o realizando proyectos tanto sea desde ámbito público, privado y académico. Igualmente, recomiendan una especialización de posgrado como condición necesaria para ocupar un cargo de dirección.

Por otro lado, representantes del sector privado y alumnos avanzados de la carrera de las distintas casas de estudio entienden que el Licenciado en Turismo “sabe un poco de todo y nada al final”. Esto plantea que existe una delimitación difusa de las características de la profesión y de su futuro desempeño laboral.

Así mismo, los planes de estudios se fragmentan en materias con escasa o nula interrelación que posibiliten al futuro graduado una visión integrada del fenómeno turístico.

La inserción del graduado es percibida por ellos mismos como “un bache entre la teoría y la práctica”. No se sienten preparados para la actuación profesional y esta se concentra en la realización de tareas operativas, pese a estar sobre calificado.

Algunas instituciones contemplan las prácticas pre-profesionales pero, sin embargo, las experiencias no son reconocidas como “buenas” debido a la falta de adecuación al verdadero ámbito laboral. A pesar de esto, tanto los directivos como los alumnos creen necesario poner en práctica los conocimientos otorgados por la institución educativa.

La docencia surge como un nuevo planteo por parte del sector académico y de los alumnos, principalmente en la provincia de Misiones y Neuquén, donde existen colegios con orientación en turismo de fuerte raigambre en la zona. No obstante, el Licenciado en Turismo no está habilitado para la enseñanza en la educación media.

En relación a las habilidades y competencias del futuro Licenciado en Turismo, se mencionaron dificultades para desempeñarse en cuestiones operativas tales como sistemas de reservas, idiomas, oratoria, TICs. Además, desde el sector público se observan falencias en cuanto a conocer el trabajo en la administración pública.

En la entrevista con María Inés Guaita, del Área de Formación y Calidad en Recursos Humanos en Turismo de MINTUR, nos comentó que todas las instituciones analizadas en el presente trabajo participaron en las reuniones organizadas por el

Ministerio de Turismo y la Secretaría de Políticas Universitarias (SPU) del Ministerio de Educación de la Nación. Esto fue con el propósito de debatir en relación a la diversidad de títulos para la carrera de Licenciatura en Turismo, la cuál no permite evidenciar con claridad el perfil profesional del egresado, y por ende, entorpece la inserción profesional dando espacio a confusiones en el contexto social y distorsiones en el ejercicio profesional.

Finalmente surge el documento técnico denominado “Lineamientos de Mejora para la Formación de Recursos Humanos en Turismo” considerado el primero en la historia de la enseñanza del turismo en la Argentina. Los núcleos definidos como base para el plan de estudios son:

1. Turismo y Sociedad;
2. Turismo, Estado,
3. Políticas y Desarrollo;
4. Turismo, Organizaciones y Servicios;
5. Territorio y Recursos Turísticos;
6. Turismo y Conocimiento Científico,
7. Ética en el ejercicio profesional;
8. Comunicación aplicada al turismo.

-BIBLIOGRAFÍA-

- ARNAZ, José Antonio, 1981. Guía para la elaboración de un perfil del egresado. Este artículo es de un modelo que es tomado de la obra de ARNAZ, JOSE A. La planeación curricular. México: Trillas, primera edición.
- BARCO Susana, ICKOWIEZ Marcela, IURI Teresa, TRINCHERI Alcira, 2005. Universidad, Docentes y Prácticas. El caso de la UNCo. Editorial de la Universidad del Comahue. Neuquén.
- BARRIONUEVO Claudia Inés, 2012. El pensamiento crítico y la Licenciatura en Turismo. Estudio de caso: FATU, U.N.Co, de las posibilidades de desarrollo del pensamiento crítico en el Licenciado/a en turismo. Universidad Nacional del Comahue, Facultad de Turismo, Neuquén, Argentina. En:
http://www.fatu-uncoma.com.ar/documentacion/phocadownload//Tesisas/pensamiento_critico_fatu.pdf
- BOTO, Leonardo, (2010). TURISMO & GOBIERNO, La Construcción de una Política Interdisciplinaria. Buenos Aires: Fundación Proturismo, pp. 137-162
- BRONDANI, Nancy Anahí, DIECKOW Liliana María, LANSSE, Elvira Alicia, (2011). La inserción laboral de los profesionales en turismo en Misiones y su percepción del mercado laboral, III Jornadas De Administración del NEA y I Encuentro Internacional de Administración de la Región Jesuítico Guaranil, Facultad de Ciencias Económicas (UNaM), Posadas, Misiones, Argentina. En
<http://janea.fce.unam.edu.ar/descargas/ponencias/2011/BRONDANI-DIECKOW-LANSSE.pdf>
- CAMPODÓNICO, Rossana; CHALAR, Luis, 2011. Hacia la construcción del conocimiento en turismo. Estud. perspect. tur., Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Disponible en: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322011000600005&script=sci_arttext
- CASANOVA FERRO, Gonzalo, Enseñanza de Derecho en las carreras de Turismo, Buenos Aires, Argentina. En
http://www.atodoturismo.com.ar/index.php?option=com_content&task=view&id=50&Itemid=29#_ftn1
- CASARINI RATTO, M. (1999) Teoría y Diseño Curricular. México. Trillas. En
<http://postgrado.una.edu.ve/curricular/paginas/casarinicap2.pdf>
- CHECCHIA Beatriz y COMOGLIO Marta, 2012. Red Nacional de Educación: "Avances para pensar la Formación en Turismo". Buenos Aires, Argentina. En:

http://www.repotur.gov.ar/bitstream/handle/123456789/176/red_nacional_de_educacion.pdf?sequence=1

- COLLADO MEDINA Lucía M., MEDINA CUEVAS Lourdes, HERRERA MÁRQUEZ Alma y MORENO ZAGAL Maricruz, 2013. Innovación Curricular en Turismo: Un Campo de Estudio Y Referentes Para la Formación Universitaria FORMACIÓN UNIVERSITARIA. Volumen 13, Número 1, Enero – Abril pp. 1-39. Mexico. En: https://mail-attachment.googleusercontent.com/attachment/?ui=2&ik=ac077822af&view=att&th=1400802f515584ae&attid=0.1&disp=inline&realattid=f_hjq40x6o0&safe=1&zw&saduie=AG9B_P_87AoS-XEzTsJ-j9jVt1Ue&sadet=1374752817820&sads=0itEK4uTw-1kzhNoxqfXSV_nH8s
- Consejo Nacional de Trabajo y Promoción Social, Comisión de Formación Profesional y Capacitación para el Trabajo. En http://www.mintra.gob.pe/archivos/file/CNTPE/Diagnostico_final_en_proceso.pdf
- CSORDAS MARISA, 2009. O Turismólogo como Agente Social: Limites e Possibilidades. Tesis de maestría en Ciencias Sociales. Sao Paulo. En: http://www.eventos.turismo.gov.br/export/sites/default/dadosefatos/espaco_academico/dissertacoes_teses/downloads_dissertacoes_teses/20100309-Marisa_Csordas-29.pdf
- DE SOUZA Tatiana Roberta y GOMES Christianne Luce, 2007. Inserción profesional de los licenciados en turismo. Caso de la Universidad Federal de Minas Gerais, Brasil.
- Diagnóstico de la Formación Profesional en el Perú, Ministerio de Trabajo y Promoción Social.
- DIAZ BARRIGA, Angel. Alcances y Limitaciones de la Metodología Para la Realización de Planes de Estudios. Disponible en: https://mail-attachment.googleusercontent.com/attachment/?ui=2&ik=ac077822af&view=att&th=1410bb712401e2d7&attid=0.1&disp=inline&realattid=f_hlg36afk1&safe=1&zw&sadssc=1&sadnir=1&saduie=AG9B_P_87AoS-XEzTsJ-j9jVt1Ue&sadet=1385487813880&sads=b7EzhkqlqXZGrAR0jK8KthgEyYE
- DIAZ BARRIGA, Frida, et al (1999). Elaboración del Perfil Profesional, en Metodología de Diseño Curricular para Educación Superior. México: Trillas, pp. 85-104.
- FOLLARI, Roberto, 1995. Lo Curricular, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Argentina. En: <http://www.fcp.uncu.edu.ar/upload/DiscusionCurricularFollariNov20071.pdf>

- GÓMEZ DE LUNAR, Vicdalia, 2009. Desempeño Laboral Del Licenciado en Turismo de la Universidad De Oriente, Según la Opinión Del Sector Empresarial Turístico Privado De La Isla De Margarita, Estado Nueva Esparta. Departamento de Socio-Humanidades, Universidad de Oriente.
- GÓMEZ NIEVES, Salvador (2005). Repensar el Turismo: ante la irresistible tentación de lo pragmático y lo empírico. SECTUR, CESTUR, Departamento de Turismo, Recreación y Servicio, México, pp. 22.
- HAWES B, Gustavo, 2005. Construcción de un Perfil Profesional. Proyecto Mecesus Tal 0101. Talca, México.
- HERNANDEZ CRUZ, Daniel. Estudios sobre Representaciones Sociales: Docentes y Docencia sobre el nivel medio. Facultad de Humanidades de la UNACH. México. En: <http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v09/ponencias/at16/PRE1178941731.pdf>
- JAFARI, J (Editor) (2002) "Enciclopedia del Turismo". Síntesis, Madrid.
- LLAMBRICH Verónica, CASANOVA FERRO, Gonzalo, Ministerio de Turismo de la Nación, Así se piensa la formación turística en la Argentina, Fuente electrónica [en línea], Diario Report en Linea, <http://www.reportenlinea.com>, Entrevista [en línea], 28 de enero 2013, en http://www.reportenlinea.com/index.php?option=com_content&view=article&id=8653:intureducacion&catid=54:destinos&Itemid=87
- MARRADI Alberto, ARCHENTI Nélica y PIOVANA Juan Ignacio, 2007. Metodología de las Ciencias Sociales. Emece. Buenos Aires, Argentina.
- MASTROMATTEO L., Estela, (2005). Bases, Fundamentos y Perfil Profesional: Aporte Para el Cambio Curricular de la EBA-UCV. Universidad Central de Venezuela, Facultad de Humanidades y Educación, Comisión de Estudios de Postgrados, Área Bibliotecológica. Caracas, Venezuela. En http://eprints.rclis.org/7672/1/tesismsc_emastromatteo.pdf
- NICOLAU MOTA, Keila Cristina. Facultad Integrada de Ceará, Integración Multidisciplinar en la Educación del Turismólogo. Brasil. En <http://www.estudiosenturismo.com.ar/search/PDF/v13n1y2a01.pdf>.
- NIDING, Marina, 2004. Curricula de la Licenciatura en Turismo y Contextos Sociales, Aportes y Transferencias, año 8, vol I, Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina. En <http://www.redalyc.org/pdf/276/27600803.pdf>
- P. de VANDAM, María, 2004. Análisis de los planes de estudio de carreras de grado en turismo y hotelería en el ámbito universitario de América. Universidad Argentina J F Kennedy, Buenos Aires. En:

<http://www.repotur.gov.ar/bitstream/handle/123456789/347/An%C3%A1lisis%20de%20los%20planes%20de%20estudio%20.pdf?sequence=1>

- PACHECO, Marcelino Alejo, MENDOZA ONTIVEROS Martha Marivel y RODRÍGUEZ, Huerta Pino, 2012. Las representaciones sociales de los estudios Universitarios en México: El caso de la licenciatura en turismo del Centro Universitario UAEM Texcoco. Estud. perspect. tur. vol.21 no.6 Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322012000600008&script=sci_arttext

- Plan de Estudios Licenciatura en Turismo, Facultad de ciencias Económicas Universidad Nacional de La Plata

- REGALADO PEZÚA, Otto ; ORÉ BUTLER, Claudia, 2009. La educación superior en turismo y las necesidades reales del mercado: revisión de literatura. Universidad ESAN. Lima, Perú. en <http://www.esan.edu.pe/publicaciones/2009/12/07/doc23.pdf>

- RIVERO Angela, Beatriz (2008-2010). Intelectuales y Expertos de la Política Turística Argentina: Las ideas del grupo CICATUR OEA, Universidad Nacional de Mar del Plata, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Argentina.

<http://nulan.mdp.edu.ar/1758/1/Apo2011a15v1pp39-64.pdf>. Pág: 52-53

- SANCHEZ Amparo, FOSSATI MARZA, Renzina, VIDAL, Alberto Marín, Aurora Pedro Bueno, 2003. Educando Educadores en Turismo, Organización Mundial del Turismo, Instituto de Turismo Empresa y Sociedad, Universidad Politécnica de Valencia. Madrid, España.

- Universidad Santander, 2007. Diseño Curricular e Instruccional. Ed. Unisan. Mexico. En <http://www.academica.mx/sites/default/files/adjuntos/21745/CURRICULUM.pdf>

- WALLINGRE, Noemí, 2011. Avances en la Construcción del Conocimiento del Turismo: Pensando la disciplina desde una perspectiva integral. Estud. perspect. tur. Vol. 20. Universidad Nacional de Quilmes, Argentina. en http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322011000100009

-Libro Blanco de Títulos en Turismo, 2004. España. En: <http://www.uned.es/espacio-europeo/pdf/Libro-blanco-turismo.pdf>

[-http://www.econo.unlp.edu.ar/](http://www.econo.unlp.edu.ar/)

[-http://fatuweb.uncoma.edu.ar/](http://fatuweb.uncoma.edu.ar/)

[-http://www.fhycs.unam.edu.ar/](http://www.fhycs.unam.edu.ar/)

[-http://eco.mdp.edu.ar/](http://eco.mdp.edu.ar/)

-ANEXOS-

TÉCNICAS CUALITATIVAS

Directora de la Carrera de Turismo de UNMdP - Ana Biasone

- 1) ¿Cuál es el perfil profesional del Licenciado en Turismo actualmente?

Tiene una orientación al sector público y privado y una fuerte inclinación al sector público, la investigación, sobre todo estos últimos son lo que diferencia al graduado. Luego de Morón es pionera en el surgimiento de la carrera.

A su vez, al estar en Económicas le da herramientas de gestión para empresas privadas

- 2) ¿Han existido cambios en el plan de estudio o en el perfil desde el comienzo de la carrera hasta hoy?

Más que en el perfil, porque éste mantiene una identidad, fueron en los planes de estudio. El último es del año 2005, pero se está pensando en una revisión (no uno nuevo, pero sí revisarlo) por las necesidades del contexto lo piden. La universidad entera está en revisión, bajo auditoría.

- 3) ¿Se realizó algún estudio para conocer el grado de inserción de los graduados?

Hay estudios desde la universidad, ahora con esta auto-evaluación, la auditoría está haciendo un seguimiento del graduado. En los 90 fue el último que se hizo, ya está desactualizado, el sector evaluaba las carreras. Hay un seguimiento por el acercamiento al graduado más que por un estudio sistemático.

- 4) ¿Cree que los futuros graduados requieren de otras habilidades y competencias para el desempeño laboral? ¿Por qué?

Sería muy soberbio de mi parte decir que no. Se detectan inquietudes en las nuevas tecnologías., el tema de la comunicación turística., es importante y eso no lo tienen en la formación. Ningún graduado está tan preparado para la inserción, si nunca antes trabajó. Si trabaja en el s. privado le van a exigir rendimiento y en público tienen sus propios circuitos de toma de decisión, no solo es escribir un expediente. En el trabajo se van formando o se terminan de formar.

- 5) Respecto de las orientaciones de la carrera: ¿qué cuestiones determinaron la elección de las mismas? ¿éstas se corresponden con el tipo de práctica profesional que finalmente desempeñan los graduados?

Hay un comité de carrera que lo definió. La universidad presenta apoyo para los docentes. Especialidades que la universidad le da si quieren insertarse en la

docencia. Y creo que sí se corresponden con lo que luego hacen en el ejercicio profesional.

- 6) ¿Cree que la formación académica se da de manera integrada a pesar de las orientaciones, o por pertenecer a la casa de estudio de las Ciencias Económicas y Sociales?

Ahora las materias son cuatrimestrales, antes eran anuales,, entonces no sé si tiene esa visión integradora, pero creo que cuando la terminan a la carrera completa ahí si pueden verlo integrado. Tiene que ver con la persona, no con la formación que se imparte. El turismo tiene que tener una base interdisciplinaria y después cada uno elegir una especialización porque es tan amplio el espectro y el turismo tiene muchas perceptivas, tiene q verse desde otras disciplinas: planif, política, economía.

- 7) ¿Qué esperan respecto de la actuación profesional del futuro Licenciado en turismo?

Esperamos un impacto en la sociedad que los nutra. Que puedan contribuir al desarrollo y cosas que también impactan de manera positiva y que trabajen con ética. Hacer hincapié en los valores. Para el desempeño en la función pública, ellos tienen una materia sobre eso.

- 9) ¿La actuación profesional que tendrán los futuros graduados responde a las necesidades de la región?

Lo tienen muy claro, nos basamos siempre en casos reales. Hay un fuerte arraigo a las cuestiones que tiene que ver con mar del plata y la zona! cuando se habla de empresas se habla de empresas pyme y de la ciudad no de Harvard, empresas ancladas en la ciudad, pero también se le da herramientas para otros casos de afuera. Pero esperamos en los trabajos puedan detectar las necesidades de la región y puedan dar respuestas, esas son nuestras expectativas.

Asociación de Licenciados en Turismo de Mar del Plata

- 1) ¿Cree que el perfil del Licenciados en Turismo responde al futuro desempeño profesional? ¿Por qué?

No es fácil de responder, desde la Asociación estamos convocando a reuniones con grupos de profesionales y con la facultad para analizar desde cada área en la que trabajan ellos; qué herramientas les dio la carrera de grado y qué cuestiones les falta porque se están revisando los planes de estudio desde la facultad, y nosotros queremos traer un insumo informativo para cotejarlo.

- 2) ¿Qué espera la sociedad de la actuación del profesional en turismo?

Yo creo que la sociedad no lo tiene claro, en todo el país, no se sabe que es lo que es licenciado puede dar. Cuesta mismo en el sector turístico, que quede en claro qué puede aportar un profesional.

3) ¿Cuáles son las áreas de actuación en las que el Licenciado en Turismo tiene mayor grado de inserción laboral?

En los tres sectores hay inserción, en agencia de viaje es la mayor inserción, después hotelería y algunos emprendimientos propios y consultoría en menor medida o como segunda tarea. Y en municipios en la parte estatal. En la universidad? Si, ésta es una universidad después de UNCOMA donde comenzaron con investigación, tiene un centro, así que ahí también y en extensión también.

4) ¿Qué tipos de puestos o cargos ocupa el profesional en turismo: operativos gerenciales?

Son puestos bajos, de técnicos, excepto los que abren su propia agencia. Son muy pocos los que llegan a puestos gerenciales. Algunos pocos se han metido en el estado y han llegado a puestos gerenciales.

Al no estar la profesión conceptualizada quizás, más de la mitad de los licenciados no está ocupando cargos para un licenciado, sino en cargos operativos y en muchas ocupaciones en lo público y privado pero que quizás ni siquiera es en turismo. Por eso es importante tener un colegio que cree normas técnicas para definir, dónde y en qué puestos debe trabajar el Licenciado. Por eso se repiensa tb el perfil desde la universidad que no creo que cambie mucho, las líneas están bien pero hay cosas por mejorar y actualizar dado la variación.

5) ¿Cuáles cree que son las características del profesional en turismo o que lo caracteriza?

Es un perfil de una persona proactiva, de salida al campo, empezar a hacer cosas, por la propia formación que tiene un sesgo administrativo-económico, tenemos sociología y gestión y tenemos una faceta bastante grande, sabemos un poquito de todo, como características generales tener una visión amplia generalista y esta bueno para tomar decisiones, de manera integrada y pensando en todo, es un valor.

6) ¿Cómo cree que tiene que ser la formación de los Lic. en turismo para su desempeño laboral, teniendo en cuenta las demandas del sector y las sociales?

La visión integral y generalista tiene que estar, el trabajo en equipo tiene que estar.

La actividad turística tiene y genera cosas positivas, pero mal manejada puede generar impactos negativos, y eso hay que tenerlo en cuenta.. es decir, todo lo bueno se puede revertir con un mal manejo.

En los hoteles en Mar del Plata no hay casi profesionales, lo manejan como tradicionalmente se maneja, no contratan personal, sino que son sus hijos y demás. Y creo que a la larga se va requerir más profesionales.

Con la universidad tenemos vínculo, con la UNMDP más, pero tb con las privadas.

Con el sector privado, tenemos vínculos, pero diferencias. Con AAavyt, no tanto en esto que pedimos matrícula para trabajar en agencias, el manejo de registro de idóneos, no llegamos a un acuerdo. Con los hoteleros tenemos encuentros.

¿Y con el EMTUR? no funciona bien, se deberían analizar las cosas, pero no pasa por nosotros sino que nos juntamos y nos enteramos ahí. Con provincia y nación no hay tanto vínculo. A nivel nacional teníamos un grupo con todos los colegios y asociaciones del país. Y nuestra idea es ir al Ministerio y los aportes que podemos hacer.

¿La formación brinda herramientas en lo que es lo medioambiental? Si creo que sí en su transversalidad está instalado lo medioambientales. Los profesionales también tienen que demostrar. Queda un camino por recorrer.

AAAVYT - Secretaria Julia Muñoz

- 1) ¿Cree que el perfil del Licenciado en Turismo responde al futuro desempeño profesional? ¿Por qué?

Bueno por el perfil de formación del lic. en turismo de la universidad nacional, tiene la calificación necesaria para desempeñarse en las agencias en todas las áreas de incumbencia y después de un tiempo pueden ocupar cargos de dirección según la escala que tiene la agencia, hay desde unipersonal, hasta las agencias que usan muchos canales de distribución.

Las herramientas concretas que vemos que les hacen falta puntual es en los sistemas de reservas, en la facultad se ven aproximados.

- 2) ¿Qué cargos ocupan los Licenciados en Turismo en las Agencias de Viaje?

Desde atención al público, contacto con las redes sociales, ventas, cargos gerenciales, comercialización en general. Son de todos tipos, en el inicio cargos operativos y luego pueden hacer carrera.

Si hay inserción, en distintos cargos, pero es la mayor inserción. Es un buen canal para insertarse. Hay graduados de la universidad. En la teoría el perfil profesional dice que el Licenciado debe ocuparse de la parte gerencial.

- 3) ¿Qué esperan respecto de las habilidades y competencias del futuro Licenciado en Turismo en el ejercicio profesional en este ámbito?

Se necesita que el graduado venga con herramientas que son para la atención al público, que conozca de destinos, que se familiarice con los productos, que maneje herramientas tecnológicas, Sabre y/o Amadeus. En algunos casos se pide sobre todo Inglés, idiomas.

Conocimientos geográficos, conocimientos de administración y comercialización, contable, de diseño para comunicación, presencia virtual.

El mercado demanda que se conozca sobre productos y las herramientas tecnologías y sistemas de reservas.

4) ¿Qué relación existe entre aaavt y la Universidad Nacional de Mar del Plata?

Si tenemos más vinculación con la Universidad Privada con lo que es prácticas.

5) ¿Crees que están preparados los graduados de UNMDP para afrontar el desempeño del sector?

Si de hecho sí y tienen mucho para aportar por su formación amplia y del sector y sistema, su formación en distintas ramas, pueden hacer análisis de factibilidad de nuevos productos de mercado, muchas veces esta en el profesional proponer nuevos desarrollos para la agencia, sino que generar aportar!!!

Hay varios licenciados en turismo con agencia propia. Se intenta, con capacitaciones.

6) ¿Cuál es la formación que crees necesaria para el desarrollo del sector de los graduados?

Si es para insertarse en agencias, tener en cuenta más específica, para q salga con herramientas básicas que se le van a solicitar e intentar hacer prácticas en las agencias de viaje, y eso por ahí no está muy aceptado y se necesita desde el estudiante hasta las agencias, y para q se beneficien y los graduados salir con un contacto con el sector; y ver si les gusta este rubro, por eso tb ver lo general primero.

Es algo a mejorar de la universidad nacional, es articular mejor con este sector, en beneficio de los alumnos de la carrera en general.

Organismo Público de Turismo (EMTUR) Daniel Lefrou - Licenciado en Turismo

1) ¿Cree que el perfil del Licenciado en Turismo responde al futuro desempeño profesional?, ¿Por qué?

Se está revisando, creo que hace 4 o 5 años se cambió el plan de estudio, cuando yo estudiaba, plan 95 era distinto, 5 años y ultimo una orientación. Ahora cambio es más generalista, y la carrera se va cortando, el mercado laboral, el mercado

académicos, ahora hay más maestrías, vos podés especializarte después con la carrera más corta.

Yo como Licenciado antes en la facultad era economista y salí con la orientación a la economía, pero a mi me gusto lo público. Igual es importante la investigación, lo social, la gestión y el tema de marketing, un enfoque más interdisciplinario.

Si te dedicás a lo público entender nuevas modalidades, turismo accesible, social, etc. La universidad te da pero no todo.

2) ¿Qué esperan respecto de las habilidades y competencias del futuro Licenciado en Turismo en el ejercicio profesional?

Que pueda generar ideas, proyectos, que pueda hacer una carrera profesional acá, creciendo. Aprovechando que el lic, tiene muchas áreas donde desarrollarse dentro de lo público, que conozca el funcionamiento del sistema turístico local y organizaciones de acá. Que pueda hacer tareas solo, que conozca las nuevas tendencias, las leyes.

No diseñamos políticas turísticas, pero proyectos. Es importante que se capaciten en capacitar a recursos humanos del turismo. En este momento no hay pasantías.

3) ¿Cree que la formación de las Instituciones responde a las expectativas planteadas por el sector?

Yo creo que si, no tenes q formarte para lo que específicamente necesita un sector, porque sino pasa lo de los 90, que se fueron los oficios porque el mercado no los necesito, y después cambio y no había profesionales.

Yo creo que sí es buena, los planes a pesar de tener algunos déficit, prepara a los alumnos para después ser profesionales a la larga, le falta la practica, eso es importante, la investigación, la generación de los documentos acerca de turismo, y la calidad, incorporar lo de accesibilidad.

- Se han insertado profesionales en el emtur? No ha habido mucha incorporación de gente.

Se busca de los licenciados que este predispuesta, que entienda que cuando todos están de vacaciones vos tenes q estar trabajando, relizando propuestas trabajando en equipo.

4) ¿La actuación profesional que tendrán los futuros Licenciados en Turismo responden a las necesidades de la región?

Yo creo que si, por mas q tengas una visión general, trabajas con la zona, cierta impronta trabajos donde trabajas, tenés después.

Acá yo no escucho que a los licenciados no los llamen de ningún lado. El lic. de la pública está más en investigación y lo publico.

- 5) ¿Existe vinculación entre el EMTUR y la UNMdP? ¿Existen pasantías o proyectos en los que convocan estudiantes de turismo de la universidad?

Sí a través del directorio, después hay un consejo asesor que hay gente de la universidad de la pública y privada. Hay un convenio para el tema de la investigación, colaboran con nosotros en el tema de las preguntas de investigación.

La docencia es otro campo, que no se si está bien o está mal, pero a veces el mercado es tan chico, el tema es que deberíamos estar capacitados en el área pedagógica.

- 6) ¿Cómo se compone el equipo de EMTUR? ¿Trabajan profesionales en turismo?

La presidencia y vicepresidenta: Carlos Fernández, después la vice es Valeria Méndez, lic. en turismo y maestría en turismo.

Hay un directorio que lo forman representantes del sector turístico, públicos o privadas, asociaciones, y las universidades. Todos los recursos son públicos.

Colegio de Profesionales en Turismo Neuquén- Diego Woman

- 1) ¿Cree que el perfil del Licenciado en Turismo responde al futuro desempeño profesional? ¿Por qué?

Nosotros desde el colegio tenemos 170 profesionales matriculados y que hay otra cantidad trabajando en la provincia, muchos de los matriculados no trabajan en relación de turismo, o en direcciones o en la sub-secretaría de la prov.

La mayoría de nuestros matriculados son de la UNCOMA, con sus dos orientaciones, uno de empresas y otro como muy planificadores.

La inserción es o en el estado o en la parte privada, pero es operativo el cargo que ocupan.

- 2) ¿Crees que el perfil responde al desempeño profesional?

Yo lo que creo que las universidades en general, plantean aún profesional desde una visión, tenemos varios matriculados, y que después esa visión del instituto que estamos hablando, muchas veces no es la que exige la realidad del lugar. Los guías de la asociación de guías de San Martín con la que trabajamos, no tienen nivel de inglés, cuando es algo que debería estar atado a la carrera, en los licenciados hay varios que tienen Agencias de Turismo y no pueden tomar colegas porque no tienen Sabre o Amadeus, no siempre lo que los institutos de formación hacen les sirve al profesional para desarrollarse.

El turismo es algo q vende mucho políticamente y luego no se traduce en los hechos, el s. privado tiene otra visión también, piensan que el sector turístico es bárbaro, y pedimos el préstamo a un banco local, pero todos los insumos lo compran en mil lugares de afuera, en vez de usar lo local, y no se ve donde se aplica y el desarrollo debe generar realmente ese “efecto multiplicador”.

Los licenciados no tienen que estar en una agencia en lo operativo, sino en la parte gerencial, más profesional.

- 3) ¿Cuáles son las áreas de actuación en las que el Licenciado en Turismo tiene mayor grado de inserción laboral? ¿Qué tipos de cargos ocupan?

En lo público es poco la inserción porque solo en la sub-secretaría provincial exigen licenciados en turismo matriculados, en el sector privado es operativo.

Trabajan en el sector público y privado.

Y en la parte académica muchos somos profesores o fundaciones y dan clases.

Trabajamos desde el colegio en distintos municipios de la provincia, porque muchos matriculados trabajan en los entes de departamentos de localidades de Neuquén: SMA; Andacollo.

- 5) ¿Qué relación existe entre el colegio y los sectores público, privado y académico vinculados al turismo en Neuquén?

Nosotros hace dos años que estamos, esto es algo que se trabaja, porque no todos te aceptan, y aun no todos nos conocen..

Con los entes de turismo, tenemos relación con los agentes de viajes. Nos llevamos bien con la gestión, trabajamos con Clarisa, no así con los hoteleros, ellos no son profesionales en turismo, son comerciantes.

Con la Facultad de turismo (UNCOMA) tenemos una relación cordial, M. Mancini nos pidió una reunión, para ver si podemos concretar cuestiones en común a través de la secretaría de extensión, nosotros le vamos a plantear lo que creemos que tienen que tener los profesionales en turismo y descuentos en posgrados o maestrías como pedido.

¿Se corresponde el perfil entonces? quizás el perfil de profesional de planificación no lo se, seguro que para el estado se corresponda, de los de la orientación de administración de organizaciones turísticas, pero para mi con mi orientación de la facultad de Turismo, no se corresponde porque cuando uno va a la realidad de la empresa hay un montón de situaciones que escapan, no para usar el saber, porque es operativo y que aun así no los toman. En los cargos de decisión, no tenemos la parte impositiva (que la Uncoma no te lo dan y ni siquiera habiendo ido a esa orientación que es la mía). Para mi no se condice, falta seguir formándose.

Desde mi postura, necesitás conocer en profundidad la situación impositiva de la empresa.

AAAVYT/ CAT Neuquén - Clarisa Vermeulen

- 1) ¿Cree que el perfil del Licenciado en Turismo responde al futuro desempeño profesional? ¿Por qué?

En realidad no.. Un profesor, un técnico o un Licenciado en Turismo con lo que en realidad se requiere en una agencia de viaje, hay un gris, poco y nada se cubre, una cosa es lo que se enseña en la facultad, y otra es lo que pasa del otro lado, el sector privado cambia todos los años, no solo lo económicos sino tb comerciales, todo el tiempo estamos introduciendo nuevos productos, la parte académica abarca una pequeña parte.

Es muy amplia y después hay que especializarse.

- 2) ¿Qué cargos ocupan los Licenciados en Turismo en las empresas?

En realidad en las empresas de turismo, no hay tantos puestos como en las multinacionales, sino que es cargo en ventas, comercialización, entonces la nuevas tendencias es que ponen su nuevo negocio, como no pueden ir escalando a lo gerencial, luego abren su agencia.

En los cargos operativos se hace de todo. Los cargos gerenciales son los dueños de las agencias, estos pueden ser profesionales en turismo que abren una.

- 3) ¿Qué esperan respecto de las habilidades y competencias del futuro Licenciado en Turismo en el ejercicio profesional en este ámbito?

En realidad esta versatilidad que tenemos en las agencias de viaje, esperamos que tengan más pro-actividad, pensamos que están más preparados para lo académico y no para lo comercial, no hay emprendedorismo.

Muchos de los que se reciben en el Comahue, no todos trabajan en Turismo, muchos licenciados solo dicen que son licenciados para que los tomen, y no del turismo, sino más administrativo. Porque sino, no se los reconoce.

La hotelería acá es una inversión inmobiliaria no turística.

Carencia en emprendedorismo, desde la formación universitaria. La universidad contiene en la parte académica, los que se quedan en la universidad, se los contiene, pero pocos se animan a abrir su propio negocio.

Hay relación entre público y el privado, ahora el s. público está más abierto.

¿Dan oportunidad a pasantías? Hoy la ley no ayuda, así que no tenemos con la universidad.

Brindamos capacitaciones para los que se quieren incorporar en agencia de viajes. Pero desde la universidad se necesita una práctica profesional, actualizada para antes de la inserción laboral.

4) ¿Qué relación existe entre aaavyt y la Universidad Nacional del Comahue?

Cordial, me llaman para charlas, pero no directamente a mí sino por formar parte la aaavyt de la cátedra..

¿Responde a las necesidades de la región? Yo hable con los de Junin, que el año pasado se hizo una fiesta de turismo religioso. Y la secretaria de turismo hizo un gran estudio sobre las capillas, muy bueno, pero la parte comercial no estaba desarrollada.

El sector público investiga, arman productos, pero son difíciles llevar a la realidad esos productos a lo comercial. Ahora se usa lo del sector público y privado, es una camino nuevo que es bueno que empiecen.

El público convoca a la universidad y no al sector privado, queda todo en la teoría. Y no se baja a la realidad.

La mayoría de los hoteleros no son profesionales del turismo y no trabajan en conjunto. Ellos participan de la CAT pero no piensan en el turismo, ellos piensan en el negocio.

Sub-secretaría de Turismo de Neuquén - Área de Planificación- Gabriela Dupen

1) ¿Cree que el perfil del Licenciado en Turismo responde al futuro desempeño profesional? ¿Por qué?

Yo creo que sí, en principio hoy el perfil responde porque te da una amplitud de criterios, con el plan nuevo con la orientación a planificación hoy si los orientan más.

2) ¿Qué esperan respecto de las habilidades y competencias del futuro profesional en turismo en el ejercicio de la profesión?

Yo también estoy en el área de Formación y Calidad de la Secretaría de Turismo de la Provincia. Y desde esta área pretendo obviamente que este preparado no para dictar cursos, no con las habilidades docentes, pero sí que esté preparado para trabajar en el diseño de las competencias que tiene que tener un prestador de una actividad, de un servicio para ejercer la profesión. Conocimiento del tema, por ejemplo trabajamos en la formación de trekking que son las actividades, de acá.

3) ¿La formación de las instituciones responde a las expectativas planteadas por el sector?

Sí, yo creo que igual se pueden ir adaptando a lo nuevo, pero la universidad te da las herramientas, pero en el trabajo es donde haces el ejercicio, aprendes a poner en práctica. Desde acá es planificación pública. Y para el área privada ahora con Tecnicatura en empresas de servicios la facultad creo que están preparados para las agencias de viaje. El Licenciado si está sobredimensionado para trabajar en una agencia.

Desde ámbito sí se está cumpliendo con el perfil.

- 4) ¿La actuación profesional que tendrán los futuros Lic. en Turismo responden a las necesidades de la región?

Si nosotros desde acá la idea es trabajar a nivel de corredor, trabajamos con las necesidades, detectadas en los destinos de los corredores y trabajando sobre esas necesidades de capacitación, para poner el valor sus productos.

Las capacitaciones en los destinos, tenemos un registro de capacitadores, pero en la secretaria hay extensionistas. Cuando nosotros no podemos trabajar con el tema, contratamos capacitadores externos del colegio, de la facultad.

La vinculación con los demás sectores es que trabajamos en forma conjunta con la Facultad, con el Colegio, fegrha, y los hoteles. Con AVVYT no hemos trabajado en capacitación, con avvyt no.

Por ahí es algo pendiente, sí. La verdad que habría que sí en lo que es producto, tenerlo en cuenta.

¿EL PERFIL SI SE CORRESPONDE CON LO QUE SE NECESITA DESDE EL SECTOR? Desde mi área sí!, por ahí en otro sector de la secretaría, quizás falta más. Pero es necesario que el perfil se adecue a los cambios. Necesitamos nosotros una persona que sepa de planificación, marketing, negocio.

En mi área trabajamos con pesca la capacitación. Porque es un producto fuerte en la provincia.

En este momento no estamos pudiendo tomar gente, no se puede tomar pasantes. Pero sería bueno que formen parte del equipo. lo que sí hacemos es pasantías con los colegios, hacemos una semana de inserción laboral y ven que hace el organismo, cada área.

Acá somos todos profesionales, hay un alto porcentajes de profesionales, incluso a nivel nacional, somos quienes más profesionales tenemos trabajando en la Secretaría. Somos una de las provincias que más proyectos de extensión aprobados.

Decano y Secretario Académico de UnComa

- 1) ¿Cuál es el perfil profesional del Licenciado en Turismo actualmente? Lo que caracteriza al graduado de Uncoma..

Lo vas a encontrar en la página, viste que el turismo se ha ido ampliando, cuando surgen estas carreras se toman de lo español una mezcla de guías, era heterogénea la currícula y empiezan a realizarse cambios, no tanto en el plan, pero sí a través de pasantías y trabajos en materias y ahí se van orientando, pero el perfil, es más o menos el mismo, el profesional está capacitado para planificar, administrar, investigar.

Una cosa es lo que esta en el papel y otra lo que pasa que ahí aparecen las individualidades, las experiencias individuales hacen que cada uno tenga su perfil. Hay gente q esta predispuesta a tener visión globalizadora, otros que se focalizan en algún ámbito. El perfil que marca el plan es de una persona inexistente.

Se busca una formación generalista y con mirada estratégica, para que pueda ubicarse en el campo.

- 2) ¿Han existido cambios en el plan de estudio o en el perfil desde el comienzo de la carrera hasta hoy?

Si, muchos, yo comencé a cursar en el año '82, y notoriamente ha habido cambios en lo real más que en lo formal, por quienes dan las materias, ya hoy en día hay muchos profesionales que han trabajado en áreas públicas, etc.

Se mantiene la carrera clásica de la licenciatura en turismo. A medida de las jubilaciones de los primeros docentes, ha cambiado así la formación.

- 3) ¿Se realizó algún estudio para conocer el grado de inserción en los graduados? ¿Se analizaron cuáles son los cargos que ocupan éstos graduados en el ámbito laboral?

En la gestión anterior se realizó una encuesta, rastreando a los rastreables, y tenemos contacto con los graduados, estamos en contacto y se han reubicado, hay emprendimientos turísticos, aun siendo Neuquén no un destino turístico por excelencia, si en el calafate hay más graduados hay insertos en el ámbito privado y en el público también, en Puerto Madryn hay egresados nuestros. Medianamente tratamos de seguirlos, en agencias de viaje mayoristas, la mayoría son profesionales de la facultad, en líneas aéreas, LAN.

- 4) ¿Qué funciones cumplen en los cargos que ocupan dentro de los ámbitos público, privado y académico? (Ej: funcionarios, cargos gerenciales u operativo)

Depende del nivel de experiencia, los niveles gerenciales, no son ocupados o por los graduados fácilmente, algunos han podido crecer. Y hoy en algunas empresas

de Calafate, tienen como gerentes a nuestros graduados y hasta en la Secretaría de Turismo. En los cargos estables de la función pública, los más antiguos están en cargos gerenciales.

- 5) ¿Cree que los futuros graduados requieren de otras habilidades y competencias para el desempeño laboral? ¿Por qué?

Si, cada vez el conocimiento crece, se sabe más y unos siente que abarca menos.. las modalidades crece, como las de las agencias por ejemplo, que han avanzado en lo q es la tecnología. Sería imposible conocer todos los campos de acción, creo q a todas las profesiones les pasa, como en el turismo, si falta en la formación, lo que si la formación generalista en nuestra casa es bueno, el enfoque trata de ser lo más amplio posible. En verdad, no sabes luego qué harás, si continuaras o serás gerente de un banco..o en compañías financieras, y me sirvió esa formación.

- 6) Respecto de las orientaciones de la carrera: ¿qué cuestiones determinaron la existencia de estos dos tipos de orientación? ¿éstas se corresponden con el tipo de práctica profesional que realizarán los graduados?

Ahí tendría una versión más personal, en general los currículum, están influidos por los docentes que están en ese momento que se arman, q es parecido a lo que se esta dando.. la mayoría de las carreras. Se están revisando las orientaciones, el título es Lic, en turismo, la orientación es interna, una es a administración de empresas y otra allá gestión pública del turismo, hoy la planificación sin gestión no se concibe.

- 7) A pesar de las orientaciones, ¿la formación es integrada?

Si, las orientaciones están dadas por algunas materias que trabajan algunos temas específicos, por ejemplo materia seminarios en una mkt de empresas y en el otro mkt de destinos..(en lo público).

- 8) ¿Qué esperan respecto de las habilidades y competencias del futuro Licenciado en Turismo en el ejercicio de la profesión?

Lo deseado sería poder generar una nueva realidad, por un lado responder a los problemas que van surgiendo, las carreras pasaron a responder problemas de empresa a hoy generar futuros empresarios de empresas, y el salto que queda a los profesionales es poder generar una realidad donde pueda presentar nuevos proyectos que hoy aún no están.

- 9) ¿La actuación profesional que tendrán los futuros graduados responde a las necesidades de la región?

Tratamos de que sea así, en el tema de las carreras se pasó de pensar en profesionales que atendieran el gran hotel a generar emprendedores- empresarios porque es la forma más amigable de desarrollar el sector, hay excepciones igual, una línea aérea no puede ser artesanal, Buenos Aires no funcionaría solo con hoteles boutique.

Es importante que los empresarios lleguen a las localidades pequeñas, ir y generar profesional.

En el área académica hay muchos graduados q han seguido, en investigaciones y muchos docentes. Hay becas de investigación que se han ido graduando, la planta docente está formado, por esas becas que pasan por investigación y después se incorporaron como docentes y otros que han retornado después de trabajar en otras áreas privadas, etc.

Organismo Público de Turismo - La Plata - Subsecretario de Turismo de la Provincia de Buenos Aires: Díaz Roberto.

- 1) ¿Cree que el perfil del Licenciado en Turismo responde al futuro desempeño profesional?, ¿Por qué?

Yo no conozco mucho de la Plata, no conozco mucho el perfil de La Plata específicamente, lo que dice mucho es al estar en la Facultad de Ciencias Económicas, va a tener la formación mucho más económico, que no esta mal, pero digo mi formación en el salvador era más humanista, es importantísimo saber de economía en un cargo público pero también una parte humanista. Por ejemplo en el sector público: negociaciones con gremios.. como una cosa, o negociaciones con empresarios del sector privado, hoteleros, y no se si la carrera te prepara para eso, por eso es importante estar actualizado, y lo que pasa en el día a día y ser crítico ante esas situaciones..Para trabajar.

“Creo que por lo menos en las carreras de las universidades que conozco falta un componente muy importante que tiene que ver con el sector público y con el campo de actuación que puede tener un Lic. en Turismo en el sector público”.

- 2) ¿Qué esperan respecto de las habilidades y competencias del futuro Licenciado en Turismo en el ejercicio profesional?

Teniendo en cuenta lo que vi creo que hay una gran campo para desarrollar, en el campo y trabajo interdisciplinario en equipo y como eso te complementa y suma más que las parte, aprender mucho sobre metodología de la investigación tiene que

ver con el desarrollo local, hacer hincapié en proyectos, que se tienen que desarrollar, haciéndose hincapié en eso en la formación.

En mi caso al también estudiar psicología pude aplicar al campo del turismo, conocimientos de metodología, y ahí me di cuenta que eso hacía falta en los Licenciados en Turismo. Para hoy tener las coyunturas para afrontar las necesidades que hay que estar formado en eso..

- 3) ¿Cree que la formación de las Instituciones responde a las expectativas planteadas por el sector?

Para hacer justos hay algo que tiene que ver con la universidad propio de ella, es muy importante, hay algunos mecanismos que podrían igual generar que los estudiantes participen y desarrollen sus inquietudes personales, es importante y más lo que aporta el contenido curricular. El conocimiento debe perfeccionarse en la universidad, todo tiene que ver con política, la historia, políticas públicas, de cual es el mundo político y la aplicación de las mismas. Es fundamental la contextualización del presente.

- 4) ¿La actuación profesional que tendrán los futuros Licenciados en Turismo responden a las necesidades de la región- provincia?

Yo imagino que sí, no te puedo decir certeramente, creo que sí porque ya hay una carrera en la universidad en la plata, creo que la carrera de turismo está instalada y en la UNLP entonces la misma y los ciudadanos están convencidos de darle continuidad a esto, dentro de la ciudad capital y se puede generar.

- 5) ¿Existe vinculación entre la Secretaría de Turismo de la Provincia y la UNLP? ¿Existen pasantías o proyectos en los que convocan estudiantes de turismo de la universidad?

Tenemos vinculación, bastante seguido. Tenemos una relación institucional, yo fui a hablar varias veces, en congresos jornadas. Hay algunos alumnos que cursaron en la universidad están trabajando acá no se cuantos pero se que hay, hay algunos que están en cargos administrativos y otros más en el territorio, pero tiene que ver más con los perfiles de cada uno.

Con pasantías, no. Porque hay un problema con las pasantías, tuvieron un auge estas, pero es complicado el tema ahora. Para mí igual, si estaría bueno tener un sistema de prácticas de los alumnos, dentro del sector, pero no a través de pasantías.

Convocan estudiantes de la unlp para eventos, investigaciones, proyectos? No lo que pasa que es todo bastante complejo. Cuando uno desde el estado quiere realizar alguna articulación de ese tipo se tiene que hacer cargo de los seguros de cada uno de ellos, es difícil. Cuando asumió Alejandro, dijimos de hacer una articulación, peor hasta ahora no se ha hecho nada. Si atendemos alumnos y participamos en

congresos, se podría igual hacer algo más profundo, pasa q la secretaria tiene su propio tipo de evolución, y la universidad será el suyo.

Si estamos abiertos a recibir profesionales de la universidad de la provincia.

A veces no podemos abarcar todo porque nos hacemos cargo de toda la provincia.

AVVvT- La Plata- Lattanzio Fabián

- 1) ¿Cree que el perfil del Licenciado en Turismo responde al futuro desempeño profesional?, ¿Por qué?

Desde el sector privado, responde, pero yo planteé a la Universidad que creía que deberían tener el último año algún tipo de taller en lo que es agencia de viaje, lo separan mucho con la teoría y no tienen la práctica, que no es más que tener un sistema Sabre y Amadeus, entre otras cosas..

- 2) ¿Qué cargos ocupan los Licenciados en Turismo de las agencias de viaje?

Hoy por hoy los cargos que ocupan la mayoría están siendo idóneos, es muy poco los que han llegado a cargos gerenciales. Hay una necesidad de empleados en las agencias, pero es un trabajo técnico, en puestos de ventas, a la larga después van creciendo.

No hay agencias receptoras, eso la universidad podría armar un plan para desarrollar eso.

- 3) ¿Qué esperan respecto de las habilidades y competencias del futuro profesional en Turismo en el ejercicio de la profesión?

En el caso de la asociación esperamos que se inserten cada vez más en las agencias y que estén capacitados para hacerlo, y si no lo pueden implementar en la currícula que sea un taller, para entender cómo se trabaja en la agencia de viaje, en armado de productos, negociación, operan como mayoristas algunas agencias y venden como minoristas. Las agencias el 95% son minoristas, y quieren armar paquetes y para eso se necesita un profesional, yo plantearía eso dentro de un taller. La parte administrativa.

- 4) ¿Existe vinculación de aaavyt y la UNLP?

Si, estamos dando cursos de Amadeus con profesores que nos da la universidad, tenemos relación.

Pasantías no, algunas requieren pero hay temor, porque después los pasantes hacen juicios laborales, ha habido casos, por el tema legal. Y estamos intentando que tomen y que nos los manden solo al banco, sino que trabajen en la agencia. Estamos intentando desde la universidad trabajar con la parte legal de la universidad con un

contrato y se vea sostenida por ese contrato. Lo creemos necesario, y que las pasantías no sean Ad Honorem, pero al hacerlas pagas hemos tenido problemas. Por eso deberíamos trabajarlo en conjunto.

- 5) ¿Cree que los graduados de la UNLP están preparados para las actividades planteadas por el sector?

En parte sí y en parte no. Todo lo que es técnico geográfico y aéreo, están. Pero no en tarifas, técnicas, administración, necesitan mas practica en la agencia. Y vean cual es el funcionamiento.

- 6) ¿Cuál es la formación que cree necesaria para el desempeño laboral en el sector privado de los futuros graduados?

Creemos que deberían tener algo más específico en lo que es agencias de viajes, que estén más preparados, sabemos que no es lo único que pueden hacer, esta la parte de planificación.

Parece que los graduados piensan que van a vender con precios de mayoristas. Sino que hay que armar los productos que se combinen, hoy no se maneja más por un tarifario. Casi todo hay que procesarlo para poder venderlo.

Director de la Carrera de Turismo de UNLP

- 1) ¿Cuál es el perfil profesional del Licenciado en Turismo actualmente?

Lo que caracteriza al graduado de la UNLP...

Es un perfil con un contenido orientado hacia la integralidad de la actividad turística, pero con un fuerte componente de los elementos económicos y los elementos de gestión y así está estructurada la carrera, tenés un núcleo de materias que están vinculadas a la economía, que es común a la carrera de economía de acá, otro vinculado a las cuestiones de administración y otro vinculado al turismo puro. El perfil que tienen los egresados es con una orientación vinculada a la gestión económica de la actividad, sin perder la integralidad que tiene este sector y las particularidades, con lo cual, es un diferencial de los egresados de esta casa de estudio, ese perfil por cómo atraviesan la currícula.

- 2) ¿Han existido cambios en el plan de estudio o en el perfil desde el comienzo de la carrera hasta hoy? No, la carrera es relativamente nueva.

- 3) ¿Se realizó algún estudio para conocer el grado de inserción de los graduados? ¿Se analizó cuáles son los cargos que ocupan estos graduados en el ámbito laboral?

Sí, tenemos una encuesta, nosotros hoy llegamos al graduado nº 100, desde que se lanzó en los centros regionales y estamos en un constante contacto, y que en

nuestro caso es muy alta la o inserción laboral en las áreas específicas del sector, estamos bastante satisfechos con esto. Tenemos en la encuesta que tipo de cargos ocupan y si son emprendedores, lo que tiene de lindo esta carrera es que te permite tener.

4) ¿Qué funciones cumplen en los cargos que ocupan dentro de los ámbitos público, privado y académico?, (funcionarios, gerenciales, operativos)

Hay muchos jóvenes que están en el ámbito académico, mi grupo están en el área académica, el grupo de investigación, muchos están en el ámbito privado, gastronomía, agencias, o a las nuevas tecnologías TICS.

5) ¿Cree que los futuros graduados requieren de otras habilidades y competencias para el desempeño laboral? ¿Por qué?

Cualquier profesional lo que debe tener claramente un contacto con la realidad, hay que estar actualizado y la evaluación del mercado, poder anticiparse, el manejo de idiomas, de redes, no solamente en la carrera de turismo, sino otras universitarias. Si a través de la práctica profesional, la Práctica. Profesional, según la currícula nuestra, este año incluimos un seminario, y pensamos en simulaciones de prácticas profesionales, digo simulaciones porque nuestro plan no las contempla, acercarlos a la realidad laboral a los alumnos a través de estos seminarios..

6) Respecto de los Alcances del Título de la carrera (en 4 áreas: Elaborando planes, proyectos; operando sobre la realidad turística; gestionando empresas turísticas, etc..), qué cuestiones determinaron la elección de las mismas? ¿Éstas se corresponden con el tipo de práctica profesional que finalmente desempeñan los graduados?

Eso está tomado de planes de estudio comparado, de carreras de otras facultades y de otras universidades, y yo te diría que son las áreas de actuación tradicionales del turismo, obviamente, puede ser más o menos actualizado o rígido o no, son como orientaciones hacia donde y cual es el perfil del egresado de una carrera, todas tienen una determinada orientación..

7) ¿Cree que la formación académica se da de manera integrada a pesar de su orientación en la rama de las ciencias económicas?

Yo creo que faltaría contenido de tipo turístico al plan de estudio, que está muy concentrado en primer año y después se retoma en tercero y cuarto fuertemente, falta contenido específico turístico, a las que no son de turismo, faltaría contenido turístico a materias como micro macro. Lo que faltaría es más orientación de esos contenidos teóricos hacia lo turístico..

8) ¿Qué esperan respecto de las habilidades y competencias del futuro Lic. en turismo en el ejercicio profesional?

Yo realmente estoy sorprendido y muy contento con los resultados de los graduados, en rasgos generales, los veo con muchas ganas de participar en el proceso académico y educativo, y con ganas e iniciativa y en el emprendedorismo. Y nosotros como departamento intentamos seguir formando y brindándoles herramientas a los graduados para que sigan en contacto con la universidad para que se produzca la retroalimentación a nosotros nos interesa mucho, la visión del graduado después que sale de la universidad, se inserta en el mercado etc y ver como va encajando y como se produce..

9) ¿La actuación profesional que tendrán los futuros graduados responde a las necesidades de la región?

No, creo que no, pero los que estamos intentando desde la gestión desde el Departamento. Estamos intentando tener un vínculo con la región con la municipalidad con la provincia.. no te olvides q es una universidad nacional que tiene un fuerte peso en lo local, en el caso de los Lic en turismo faltaría un poco más de vinculación con los local, yo no lo veo como un déficit de la universidad sino como un déficit de los sectores públicos locales,

A través del programa Paz la facultad está abierta.

Director Municipal de Turismo- Posadas- Oscar Degiusti

1) ¿Cree que el perfil del Licenciado en Turismo responde al futuro desempeño profesional?, ¿Por qué?

Hablar de perfiles profesionales en general hay q entender q el turismo es multidimensional y por lo tanto puede en términos de desempeños profesionales darse de varias formas, algunos tienen una formación a la hotelería, otros a las agencias, otros a la formación en cuanto a un agente planificador. Las universidades nacionales, específicamente muchas veces terminan formando gente para seguir en el mismo campo universitario, en la docencia e investigación, eso ha pasado a ser más una preocupación, que en dar respuesta a la competitividad, la producción y el circuito que produce el consumo turístico. Me parece que no era originalmente el objetivo.

Hoy los profesionales tienen más herramientas, eso sí.

2) ¿Qué esperan respecto de las habilidades y competencias del futuro Lic. en Turismo en el ejercicio profesional?

Desde este lugar uno termina siendo tutor, los que recién comienzan vienen con una cosa y luego se dan cuenta que no es así.. poder hacer una evaluación

diferente, hay que hacer relaciones interpersonales, hay que tener capacidad de decidir rápidamente. Pero hoy salen con mejores herramientas actuales, no con todas, pero para algunas cuestiones sí.

Se necesita que tengan más iniciativa para las relaciones interpersonales, poder instalar procesos a largo plazo, muchas veces se quiere accionar para que hoy se haga, y no se ve como un proyecto con grandes objetivos generales.

Falta una mirada al largo plazo..

- 3) ¿La actuación profesional que tendrán los futuros Licenciados responden a las necesidades de la región?

Yo creo que en general sí, ahora cuando uno analiza más profundamente, de los profesionales la mayoría se desempeña como docentes, no se está dando interés a la producción del turismo, la formación tiene que formar para eso. El turismo tiene varios campos para atender, porque la universidad se dedica a reciclar docentes.

- 4) ¿Existe vinculación entre la Secretaría de Turismo y la UNAM?

No, no hay, yo los elijo, no por relación institucional, sino que algún amigo docente me dice vienen a pedir yo les doy pasantías. Cualquier alumno de cualquiera de las dos universidades si va a trabajar yo los dejo probar acá, tengo la mitad de los profesionales de uno y de la otra universidad.

¿Hay profesionales trabajando en el sector? Por supuesto que es importante que haya profesionales en turismo trabajando acá, pero los fui formando yo, no vienen con todas las herramientas. El turismo hoy vos lo sabes, genera trabajos precarios, al haber muchos profesionales dando vueltas genera salarios bajos.

Al equipo yo los designo según quien da para cada persona.

Nosotros hemos trabajado más en investigaciones buenas que la universidad. Hasta nos vienen a pedir datos a nosotros.

Acá las cámaras de turismo son poco representativas pocas participativas, hay un colegio de profesionales que tampoco participa nadie..

El colegio, yo soy vicepresidente, pero no participa en nada.. YO: Y de ahí tomas gente? Sí, porque los conozco..o por recomendación.

Directora de la Carrera de Turismo de UNAM - Julieta Andueza

- 1) ¿Cuál es el perfil profesional del Licenciado en Turismo actualmente?

Lo que caracteriza al graduado de la UNAM...

Nuestro perfil es bien amplio, y ahí mirando tu pregunta me adelanto y te cuento que estamos trabajando en un cambio de plan por varias cuestiones, voy a hacer referencia a lo que se está pensando para ahora. Retomando el perfil es bien amplio y esta hecho adrede así., soy egresada del plan 83 y el perfil no cambio mucho, fueron cambiando los planes de estudios pero el perfil no, no se hasta donde difiere tanto el perfil de cada universidad, es una información de fácil acceso hoy en día, no se hasta donde hay tanta variedad desde el punto de vista de lo que esta en la letra fría. Para la modificación del plan me lo he puesto sobre los hombros, es un tema difícil duro porque tiene que ver con los intereses, tensiones entre los docentes mismos, ni hablemos si metemos a los alumnos y graduados.

Yo observo que esta lo que está en la letra fría y después estamos los docentes que no necesariamente responde fielmente a los que esta escrito, uno trata de hacer lo mejor posible desde lo que puede. Una opinión mía es que un cambio en el plan de estudio no garantiza que mejore la adecuación entre lo que requiere la demanda y para lo que uno esta formado, o que mejore la formación.

2) ¿Han existido cambios en el plan de estudio o en el perfil desde el comienzo de la carrera hasta hoy?

Si creo que hemos pasado por 3 planes de estudio, ahora estamos pasando por el 4to, pero insisto para mi no ha cambiado demasiado, se sacan materias, se agregan, pero los planes son los mismos, las personas somos las mismas; pero en términos generales las relaciones entre las personas dan cuenta de lo que sucede, y la sumatoria de las materias, da cuenta de ese perfil profesional.

3) ¿Se realizó algún estudio para conocer el grado de inserción de los graduados? ¿Se analizó cuáles son los cargos que ocupan estos graduados en el ámbito laboral?

Si hay varios estudios y me avergüenza pero no los conozco en profundidad, pero en términos generales, en una tesis de Gabriela Tejo, dice que hay un nivel de inserción relativamente bueno, digamos que tenemos egresados de la facultad que están trabajando en el ministerio de Turismo en cargos de secretaría, en municipios, como directores de turismo, en universidades también, en niveles gerenciales en hoteles, y medios de transporte, otros con agencias propias, y en el sector privado, están insertados, ahora bien sabemos que es acotado el medio. El problema está en que por ejemplo Iguazú y las cadenas hoteleras, el chico que se recibe y nosotros le llenamos la cabeza con planificación para que terminen siendo conserjes en hoteles.

En el ámbito académico hay bastante inserción también, tenemos ahora con la articulación dando clases a docentes en el ITEC, y en el 2011 se lanzo las escuelas

con orientación en turismo,. Pero ahí tenemos un problema porque resulta que el lic. en turismo no está capacitado para dar clases en una escuela media, pero cuando viene el profesor de historia a consultarme que tiene que hacer la cátedra de turismo, acá se la da todo, pero no hay reconocimiento. Y por otro lado nosotros acá tendríamos disponible esa área, pedagógica.

5) ¿Cree que los futuros graduados requieren de otras habilidades y competencias para el desempeño laboral? ¿Por qué?

Si, si ninguna duda es todo un desafío. A veces no quiero en internet porque todo el tiempo cambian las cosas. Entonces eso es frustrante porque uno prepara alumnos que se graduarán dentro de 5 años y las herramientas que vos le das quizás en 5 años están desactualizadas, entonces es muy frustrante, porque parece que siempre quedas atrás. Por eso creo que pensar un perfil generalista es bueno, las cosas de trasfondo, si total, a las tics y el código qr que ni el docente de informática lo debe saber, se puede aprender en dos semanas.

6) Respecto de los Alcances del Título de la carrera (en 4 áreas: elaborar proyectos, operar sobre la realidad turística, investigar de manera aplicada..), qué cuestiones determinaron la elección de las mismas? ¿Éstas se corresponden con el tipo de práctica profesional que finalmente desempeñan los graduados?

Ahí me mataste yo creo que son los mismos de siempre, de todos modos la currícula posibilita a que el graduado se desempeñe en cualquier de estos sectores.

7) ¿Cree que la formación académica se da de manera integrada?

Y antes en mi plan teníamos como 6 materias de productos turísticos, ahora son 3 y la idea es un poco integrarlo y poder bajarlo, de todas maneras yo hablo con los docentes que traten de juntar los contenidos, pero es depende quien, entonces ya es difícil, porque después se terminan dividiendo los contenidos entre ellos para darlos.y así no se consigue la visión integrada..

Por otro lado saben un montón de cosas, por no aplicarlas al turismo por eso también, es un desafío para nosotros..

8) ¿Qué esperan respecto de las habilidades y competencias del futuro Lic. en Turismo en el ejercicio profesional?

Pienso que tenemos un problema con las pasantías se pensó en ponerle carga horaria, para que trabajen, y aprendan en el medio y esas cuestiones, lo cual es altamente positivo en la formación, pero para poder exigir eso uno tiene que proveer la posibilidad de que el alumno lo haga y conseguirles el espacio.

9) ¿La actuación profesional que tendrán los futuros graduados responde a las necesidades de la región?

Nosotros por lo menos lo intentamos en nuestro entorno regional, con la materia introducción al turismo se habla de enclaves.. y como se desarrolla el turismo en una región.

Pero hay que entender que el turismo tiene sentido en tanto y en cuanto conlleve a la mejora de la calidad de vida de la población local, me parece que hay que enfocar la económica como

Donde veo una falla es en el quiebre en el sector público y privado. Es poco y es curioso el director de turismo municipal es egresado nuestro, hay una distancia, hay un problema histórico entre el divorcio de los sectores implicados y hay veces que se tiene más relación con el privado.

Con el colegio hay buena relación.

Colegio de Profesionales de Turismo de la provincia de Misiones- Alvez Mauricio.

¿Cree que el perfil del Licenciados en Turismo responde al futuro desempeño profesional? ¿Por qué?

El perfil del Licenciado en Turismo esta por un lado y después lo que implica ser profesional, hay diferentes perfiles, no solo los de las carreras; por ejemplo el de la UNAM se orienta al ámbito público y lo privado, es una formación general y ahora se suman la cuestión del marketing el emprendedurismo.

Yo diría que sí, pero todavía hay que definir cual es el perfil, poder definir un perfil general de una licenciado en turismo, y después especializaciones como ocurre en Medicina, abogacía. El turismo es una disciplina social, es diferente a las ciencias duras y hay experiencias de todo tipo y si uno aplica una receta acá y allá va a funcionar, hay lugares que se adapta bien al destino y otro no.. hay q definir el perfil de país turístico que se quiere, y el perfil de la Licenciatura, ahora se trabajando..

ITEC- Instituto tecnológico- Iguazú- Antonio Torres

1) ¿Por qué se creyó necesario crear la Licenciatura en Turismo en Iguazú?

Un poco desde principio de la década pasada, Iguazú empezó a tener un cambio en la actividad turística, y había pocos licenciados y profesionales en turismo: guías, licenciados, técnicos, vengan desde otros puntos, y el avance de los servicios en la región por el patrimonio que tenemos acá, hizo que el itec tenga en mira varias carreras se crea más que una licenciatura, se crea la tecnicatura guía y gastronomía, y la licenciatura es una articulación.

2) ¿Cuál es el perfil buscado?

Personas capacitadas en la planificación, el desarrollo y la puesta en valor de todos los grandes proyectos que se están llevando en la región, no solo en Iguazú como destino, ese perfil q se quiere alcanzar además de desarrollar proyectos, es ir preservando, cuidando e ir buscando lugares estratégicos y trabajar a la par de los municipios de la regiones para ir preservando las cuencas hídricas, los sectores de selvas en los cuales hay proyectos d e implementar servicios turísticos.

Para saber bien el perfil se pretende lo mismo que la UNAM.

3) ¿Se realizó algún estudio para conocer el grado de inserción de los futuros graduados?

Si, inclusive de algunos egresados de este instituto, hubo una necesidad de tener egresados acá en Iguazú, hizo que al tener pasantías empezaron a dejar la carrera. Y hace 4 años en reuniones con empresarios otras instituciones, vimos que además de pasantías y prácticas no lo tomen al alumno como un personal en su empresa, y así comenzamos a recuperar alumnos a que se recibían y después se inserten. Hay un convenio y esta esa cláusula de q no los tomen si no están recibidos.

El técnico va a estar dentro de una empresa, más q planificando gerencia una empresa, el licenciado va a planificar investigar, proyectos hace maestrías, el licenciado es mucho más, el técnico está más limitado a un trabajo más estable. El licenciado a veces viene y se estanca acá, porque depende de una empresa y terminan siendo un administrativo más, eso tampoco queremos.

4) ¿Cuáles serían las habilidades y competencias requeridas para el desempeño de los futuros graduados?

Y bueno sobretodo tener bien consciente de la importancia de la actividad y de la economía de la región, eso por ahí tratamos de que sean consciente de que no sea una actividad más, como algo obligatorio, más allá de generar dinero, porque ellos los alumnos lo primero que preguntan si genera dinero, que tengan compromiso con la región.

5) ¿Cuáles son los alcances de la carrera de Licenciatura en Turismo del ITEC? ¿Qué cuestiones determinaron las mismas?

Su incumbencia lo que se ve siempre es que trabajen en una empresa, tratamos de que sea investigar, de que vayan a otras partes del mundo, para que intercambien, de que sean becados, tenemos convenio con Canadá, cada tanto vamos o ellos vienen acá.

Principalmente las incumbencias son las empresas, parte pública, gobierno, acá tratamos de que sea para eso y para investigación, aunque cuesta más, la parte gerencial administrativa tratamos que lo vayan viendo en las prácticas. Y en la parte urbana, que vayan viendo como implementarlo acá.

Esto si fue por pedido, porque acá hay mucha gente de otros lugares que pide, que tiene experiencia, que conoce además. El Ministerio de Turismo de La Nación también viene a capacitar a los que están ligados en la actividad turística, hacen que ellos bajen esos pedidos y nos exigen a nosotros, trabajamos con el Ministerio.

6) ¿El plan de estudios plantea una formación integrada u orientaciones?

No tiene una orientación específica, si es integral. La tecnicatura es más ecoturística, peor la licenciatura no tiene una orientación específica, está integrada con varias áreas.

7) ¿Qué esperan respecto de la actuación profesional del futuro Licenciado en Turismo?

Que todo lo que aprendió los ponga en la práctica, que podamos tener profesionales comprometidos, queremos ver reflejado esa enseñanza, que hagan buenas investigaciones y trabajos., que defiendan el trabajo profesional y en pos de una generación que mejore turísticamente, porque piden a gritos que mejore la región, y que tenemos una mega ciudad en frente Foz y que nos viven comparando siempre y acá estamos en la mira de todos, o nos estiran la oreja o estiramos la oreja nosotros.

8) ¿La actuación profesional que tendrán los egresados responderá a las necesidades de la región/ locales?

Yo creo que sí porque nosotros nos adaptamos en estos planes, por una cuestión de trabajar con empresarios, las escuelas, el sector público, todos ellos nos fueron pidiendo cosas y nos fuimos adaptando, si la idea de arraigo, y que puedan familias mandar a sus hijos a estudiar acá, porque no podían antes mandarlos lejos.

Muchos profesionales volvieron y es bueno que se arraigan a lo que su patrimonio también.

Queremos graduados de acá, que conozcan y que no vengan todos de afuera. Estamos muy curiosos de las investigaciones que vana a hacer los alumnos de la licenciatura, la mayoría ya trabajan en empresas o inclusive son hoteleros, ya son protagonistas de la actividad, la mayoría. No es algo de lo que están aprendiendo de 0. La comunidad pidió profesionales.. y esta esperando.

AVVvT- Posadas- Misiones – Secretaria Carolina Nuñez

¿Cree que el perfil del Licenciado en Turismo responde al futuro desempeño profesional, ¿Por qué?

Si vos haces un relevamiento, te vas a dar cuenta que no necesariamente es un Licenciado en Turismo es quien se desempeña en las agencias. La Unam se enfoca mucho más a la parte de investigación, no a la parte de empresas, entonces ahí hay como un bache importante. La orientación, es más planificación, pero la parte empresarial, no.

No alcanza lo que el graduado trae, ni para un puesto gerencial. Se que estaban intentando, y cambiar el plan. Pero no se, como es. La parte de gestión tiene algunos déficits.

1) ¿Qué cargos ocupan los Licenciados en Turismo en las agencias de viaje?

La inserción en las agencias no es tan grande, van quedando en cargos operativos. Cada uno intenta si pude poner su propio negocio, emprendimientos.

2) ¿Qué esperan respecto de las habilidades y competencias del futuro profesional en Turismo en el ejercicio de la profesión?

La parte de la gestión tiene que ser más fuerte. Por ejemplo en Marketing se trabajaba bien lo que recuerdo de la Universidad, los graduados tienen que tener una apertura mejor.

3) ¿Existe vinculación de aaavyt y la Universidad Nacional de Misiones?

No, en lo que es pasantías sí hay vinculación, pero solo tomamos pasantes de la UNAM, por un año. Hacemos una preselección en la facultad y la recibimos por un año y el siguiente se elige otra. En la asociación trabaja más en la parte más institucional, en los trámites, cambios de titularidad.

Algunas agencias, si toman pero lo piden directamente a la UNAM.

4) ¿Cree que los graduados de la UNAM están preparados para las actividades planteadas por el sector?

Si a ver, nosotros tenemos dos carreras: guías y licenciatura, nuestra universidad saca muy buenos guías. Lo que te puedo decir es que cuando uno termina la carrera no estas preparado, necesitas una formación continua. Pero creemos necesario el trabajo del lic en turismo. Se debe trabajar en conjunto para regularizar el sector.

5) ¿Cuál es la formación que cree necesaria para el desempeño laboral en el sector privado de los futuros graduados?

Depende del área, pero la formación debe tender a la gestión, tener alguna especialización. No se puede abarcar demasiado.

Yo creo que una tecnicatura está bien, para este sector y especializaciones en la que estés interesado, para insertarte más rápido.

Yamila Berro- agente de viaje, empresaria de la agencia más antigua de Iguazú: Caracol

¿Qué cargos ocupan los licenciados en turismo en las agencias de Iguazú?

En las agencias de Iguazú hay poco gente, hace unos años esta la carrera del ITEC, que hace poquito esta y nos va dando licenciado para el sector, pero recién se va desarrollando, no hay mucha gente trabajando en las agencias, generalmente están en ventas, reservas.

¿Qué esperan desde las agencias de viaje de las habilidades y competencias de los Licenciados en turismo?

Hoy por hoy en la calidad por el destino, que estén empapados en calidad, y que tengan un manejo del funcionamiento de las agencias de viaje, un breve conocimiento de cada cosa, se está trabajando en el programa sector y acá se está incorporando entonces los licenciados ya van a saber utilizarlo porque mucha agencias ya lo están usando.

Existe vinculación entre el empresariado con el itec?

Si existe, están siempre los chicos haciendo pasantías con nosotros, los guías de turismo sobre todo, el año pasado cuando diseño la carrera de licenciatura nos consulto y pidió sugerencias.

¿Crees que los profesionales de la unam o el itec están preparados para el sector?

Yo creo que primero le falta mucha experiencia, conocimientos básicos y un poco de todo, es necesario que tengan experiencia, tienen buena base, pero falta experiencias, tienen problemas en idiomas, se debe hacer hincapié en idiomas, en calidad.

¿Qué formación crees que es necesaria? Podría ser más específica del sector privado, con más prácticas profesionales, que maneje bien un voucher, una cotización, un proceso.

Es un destino internacional: entonces idioma, y empapados en la calidad, los procesos y procedimientos, el tema de poder cotizar. Y saber manejar una agencia receptiva, la persona que designa a los guías, la administración. Lo pensamos y pedimos al ITEC.

Nosotros hoy tenemos solo de guía pasantes. No tomamos pasantes dentro de la empresa, para que venga y mire no sirve, y no hay tiempo para poder explicarles. Si se darían debería ser de varios meses.

¿Crees que el perfil de profesional se corresponde con lo que luego hacen? Les falta un poco de ajuste. Yo tengo un empleado que trabajo acá y fue a hacer la carrera.

En ventas, en reservas, en principio los graduados que vengan entrar ahí y luego irán creciendo.

Los hoteles necesitan licenciados en recepción, en la parte de asistir a ferias, promocionar.

¿Creen que responden a las necesidades de la región? ¿En qué sentido?,

Para nosotros es muy difícil que una persona de buenos aires venga y se instale, mucha gente del interior se instala y hay inserción, esta bueno que sea de la región, porque conoce el lugar. Cuanto más gente capacitada para el destino mejor, para Iguazú.

FOCUS GROUP

- ¿Cómo se imaginan ejerciendo su profesión?
- ¿En qué ámbito laboral se imaginan desempeñando su profesión? ¿Por qué?
- ¿Por qué eligieron la carrera?
- ¿Que opinan de su formación?
- ¿Que materias los acercaron a la concepción del profesional de turismo?